

Género e igualdad en las adquisiciones públicas

11 de marzo

Acceso a las adquisiciones públicas y perspectiva del sector privado

Sophia Muradyan

Especialista superior en sector privado

Prácticas Mundiales de Finanzas, Competitividad e Innovación



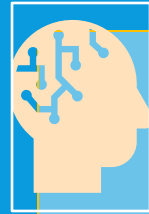
¿CUÁL ES LA PERSPECTIVA DE LAS PYMES DE PROPIEDAD DE MUJERES SOBRE LAS ADQUISICIONES PÚBLICAS? EL CASO DE SENEGAL

- ❑ La Iniciativa de Financiamiento para Mujeres Emprendedoras (We-Fi), un fondo de múltiples donantes, tiene como objetivo superar las limitaciones financieras y no financieras que enfrentan las pymes de propiedad de mujeres.
- ❑ En Senegal, WeFi brinda financiamiento al proyecto Facilitar el Acceso de las Pymes de Propiedad de Mujeres a las Adquisiciones Públicas.
- ❑ El proyecto respalda, por un lado, la integración de la dimensión de género en las adquisiciones (en estrecha colaboración con el ente regulador) y, por otro, el fortalecimiento de la capacidad de las pymes de mujeres en cuanto a adquisiciones públicas y aptitudes de gestión.
- ❑ A través del proyecto, entre febrero y julio de 2020, se realizó un encuesta a una muestra representativa de 1200 empresas que reunían las condiciones para participar en contratos de adquisiciones públicas.
- ❑ El objetivo era comprender las características de las empresas, sus conocimientos en materia de adquisiciones públicas y su participación en ellas, las limitaciones a las que se enfrentan y sus necesidades de respaldo.

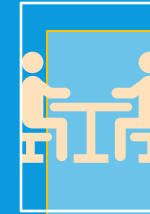
SE RECOLECTARON CUATRO TIPOS DE DATOS

Principales características de las pymes de propiedad de mujeres en Senegal

- **Muy pequeñas** (el 80 % son empresas unipersonales).
- **Relativamente nuevas** (el 48 % tiene menos de 10 años; el 20 % tiene entre 10 y 15 años).
- Concentradas en **grandes zonas urbanas** (más del 70 % se encuentra en Dakar y Thiès).
- Más del 40 % de estas empresas tienen como actividad principal el comercio; les siguen las compañías dedicadas a las manufacturas (20 %) y servicios personales (15 %), y por último están las de alojamiento, agricultura y tecnología de la información y las comunicaciones.



Conocimientos de adquisiciones públicas



Participación en las adquisiciones públicas



Desafíos relacionados con las adquisiciones



Características de los contratos públicos

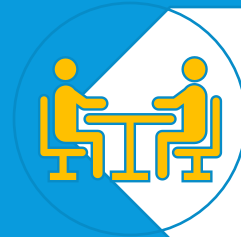
OBSERVACIONES PRINCIPALES



Los conocimientos sobre adquisiciones públicas son más bajos en las empresas de mujeres que en las de hombres. También son inferiores entre las pequeñas empresarias y en los sectores en los que opera la mayoría de las pymes de propiedad de mujeres (es decir, comercio y servicios personales).



La mayor parte de estas empresas nunca se presentó a una licitación de adquisiciones públicas debido a la falta de información, principalmente en los periódicos, la fuente primaria de información antes de internet y las redes. Otro de los desafíos principales es el escaso acceso al financiamiento, ámbito en el que las mujeres empresarias también están rezagadas respecto de los hombres.



La corrupción, los prolongados procedimientos y las demoras en los pagos, así como un marco regulatorio inadecuado, se consideraban obstáculos clave a la participación, especialmente en el caso de las empresas de mujeres. El procedimiento de inscripción es menos conocido entre las empresas de propiedad de mujeres.



Los contratos de bienes y servicios son los más comunes entre las empresas que ya se han presentado a adquisiciones o han ganado contratos públicos, aunque estos contratos son menos importantes que los de obras en lo que respecta a valor.

PRINCIPALES CONCLUSIONES

- Los Gobiernos deberían adecuar el marco regulatorio de las adquisiciones públicas para incluir las necesidades y características de las pymes y para garantizar la eficiencia y transparencia del sistema de adquisiciones y la gestión de los contratos públicos.
- Sin embargo, la reforma de las regulaciones por sí sola no es suficiente.
- Para que el sistema de adquisiciones públicas sea inclusivo, se deberá dotar a las empresas de mujeres del acceso a la información y las capacidades necesarias para facilitar su competitividad y productividad.
- Aumentar la sensibilización sobre las pymes de propiedad de mujeres en sectores dominados tradicionalmente por los hombres también es importante para permitir el acceso de estas empresas a oportunidades de mercado más convenientes (por ejemplo, los contratos de obras).
- Las alianzas entre asociaciones empresariales y organizaciones de la sociedad civil son fundamentales para comunicarse e interactuar con las pymes de mujeres y sus familias; esto incluye campañas orientadas a la sensibilización de los esposos, que a menudo desempeñan una función destacada en la toma de decisiones empresariales.