



THE WORLD BANK

SIEF- Fondo Español de Evaluación de Impacto



Convirtiendo Promesas en Evidencia

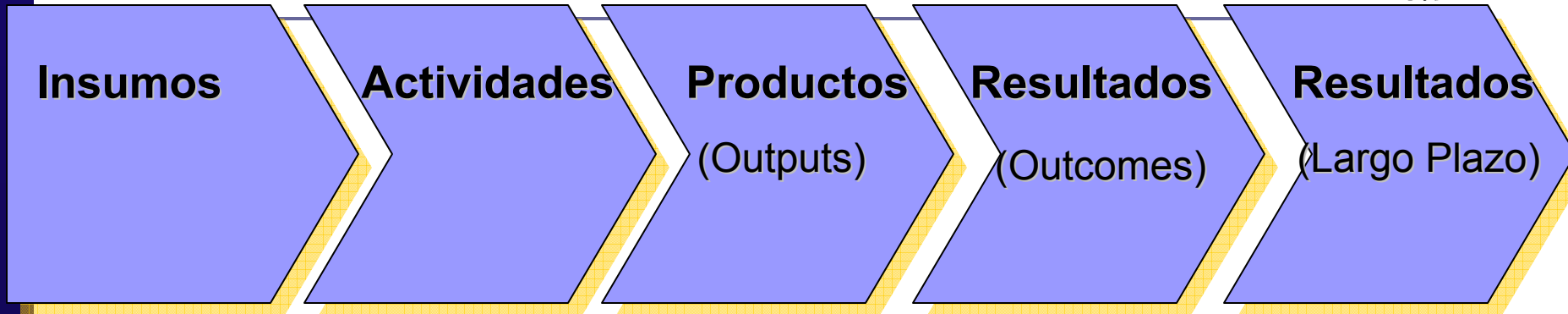
Programas de Escuelas Taller en Brasil

Junio 2008

1. Antecedentes

- El actual Programa de P>D tiene su origen en los anteriores programas: de “Programa de Preservacion del Patrimonio Cultural de Iberoamerica” y “Programa de Patrimonio Cultural”
- Las Escuelas Taller se inician en Espana en la decada de los 80, vinculadas a la generacion de empleo
- El modelo se traslada a America Latina a traves de la AECI a comienzo de los 90
- Desde ese inicio hasta el momento actual se han implantado alrededor de 50 Escuelas Taller
- En Brasil, se abre la Escuela Taller en Joao Pessoa en el 91, entre el 97/98 se abre la Escuela Taller de Salvador y recientemente la de Sao Luis, vinculando la generacion de empleo con la preservacion del patrimonio cultural y de los centros historicos

2. Cadena de Resultados



- Presupuesto
- Equipos & Materiales
- Recursos Humanos
- Sedes
- Reglas & Normas legales

- Realizacion de cursos de formacion a jovenes en oficios de restauracion y construccion
- Formacion a jovenes en cultura general y otras materias
- Realizacion de obras de restauracion en edificios historicos como practicas profesionales

- Jovenes Formados
- Obras realizadas

- Mejorada la insercion laboral de los jovenes en situacion de riesgo social

- Mejorar las condiciones de vida de jovenes en riesgo social

3. Preguntas de Investigación



1. La formación en oficios de construcción y rehabilitación ha contribuido a incrementar la inserción de los jóvenes objetivo?
2. La supuesta mejora laboral en la inserción laboral mejora las condiciones de vida de los jóvenes objetivo?
3. La formación práctica de los alumnos ha contribuido al incremento mayor patrimonio cultural restaurado?

4. Indicadores

- ❑ Porcentaje de jóvenes titulados
- ❑ Porcentaje de los jóvenes que acceden al mercado laboral
- ❑ Permanencia en el empleo
- ❑ Ingresos de los jóvenes
- ❑ Obras restauradas y certificada

5. Estrategia de Identificación / Método

- Retrospectiva: Metodo Matching
- Prospectivo - Plazo Mediano Plazo: Metodo Aleatorio (comienza durante el proceso de evaluacion del metodo matching, pero se tomara los datos despues de dos anios cuando terminen los cursos)

6. Datos y Muestra

1. Registro Escuela y Secretaria de Educacion y Cultura
2. Registro Escuela Taller (Fichas de Seguimiento)
3. Registro Escuela Taller y Estadistica
4. Registro Escuela Taller e Institucion pertinente
5. Encuestas de consumo per capita, ingresos salariales y habitantes de hogar (edad, sexo)

Muestra: Seleccion dentro del grupo de control una cantidad representativa suficiente que pueda analizarse. Depende del presupuesto asignado para la post evaluacion, seguimiento puntual de los jovenes en riesgo.

7. Calendario/Plan de Trabajo

METODO MATCHING

- Diseño de la estrategia de evaluar – 1 mes
- Proceso de licitacion, seleccion y contratacion – 2 meses
- Conformacion del equipo de trabajo mas recopilacion de informacion previa – 1 mes
- Rediseño y adaptacion de la estrategia – 1 semana
- Levantamiento de la info – 2 meses
- Sistematizacion y analisis de los datos – 1 mes
- Presentacion y discusion de conclusion de informe preliminar (devolucion de info) – 2 dias (2 momentos)
- Incorporacion de los comentarios del cliente – 2 semanas
- Presentacion del informe final – 1 semana
- Difusion de los resultados – 2 meses

METODO ALEATORIO (2 años despues)

- Rediseño y adaptacion de la estrategia – 1 semana
- Levantamiento de la info – 2 meses
- Sistematizacion y analisis de los datos – 1 mes
- Presentacion y discusion de conclusion de informe preliminar (devolucion de info) – 2 dias (2 momentos)
- Incorporacion de los comentarios del cliente – 2 semanas
- Presentacion del informe final – 1 semana
- Difusion de los resultados – 2 meses

8. Fuentes de financiación

D.G.P.O.L.D.E.

Dirección General de Planificación y Evaluación de Políticas de Desarrollo

9. Información de Contacto

- ❑ Inigo Arenillas, Coordinador de Proyectos de Desarrollo. Sociedad Estatal Espanola P4R S.A. iarenillas@p4r.es
- ❑ Romina Di Giovanni, Consultora. rdigiovanni@hotmail.com
- ❑ Valeria Vitale, Consultora. valeria.vitale@email.it
- ❑ Araceli Garcia Martin, AECID. araceli.garcia@aacid.es
- ❑ Jose Jimenez Garcia-Herrera, AECID. jose.jimenez@aacid.es
- ❑ Brigida Garcia Romero, Secretaria de Trabajo RD. brigida.garcia@gmail.com
- ❑ Ana Martinez Cia, Gobierno de Navarra. ana.martinez.cia@cfnavarra.es
- ❑ Cecilia Carballo. Fundacion IPADE. ccarballo@fundacion-ipade.org
- ❑ Juan Manuel Toledano. IUDC/UCM. jmtoleda@yahoo.com
- ❑ Santiago Moreno Cuellar, Consultor AECID. smcuellar@hotmail.com
- ❑ Rosario Boned, AECID Brasil. rosario.boned@aacid.org.br
- ❑ Cristina, AECID Panama
- ❑ Maria Jose Vazquez. Fundación ETEA. mjvazquez@etea.com
- ❑ Clara Ballesteros, Lic CC Políticas y Sociología, clara_ballesteros@yahoo.es