



Género e igualdad en las adquisiciones públicas: Perspectivas desde Escocia

Alastair Merrill, miembro del Instituto Colegiado de
Adquisiciones y Suministros (CIPS) y miembro de la
Sociedad Real para el Fomento de las Artes (RSA)

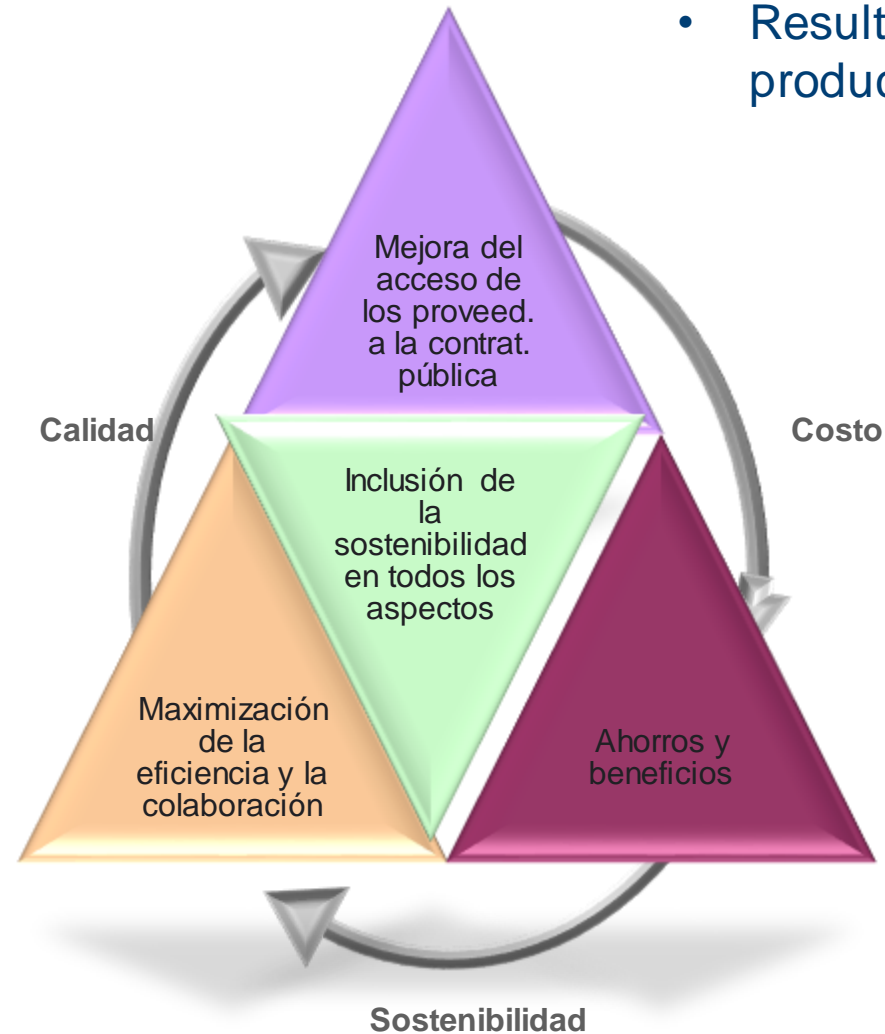
Vicerrector (Gobernanza) de la Universidad de St. Andrews

El poder de las adquisiciones cobra relevancia

- El siglo XXI ha sido testigo de una transformación de la actitud hacia las adquisiciones públicas y de los métodos de trabajo.
- La revolución digital ha desatado el poder de las adquisiciones públicas como palanca económica.
- Los Gobiernos de todo el mundo utilizan el poder de las adquisiciones públicas para:
 - resolver problemas ambientales;
 - abordar desigualdades;
 - estimular el crecimiento económico.
- Las adquisiciones pasaron de ser una mera función administrativa a tener gran relevancia.
- Son un factor estratégico para el desarrollo de políticas y la prestación de servicios.
- Las adquisiciones han alcanzado una etapa de madurez.

Modelo escocés de adquisiciones

- La legislación de la Unión Europea no permite el trato preferencial directo a las pymes dirigidas por mujeres.
- Aspectos sociales, económicos y ambientales de la sostenibilidad.
- Pymes, organizaciones sin fines de lucro.
- Criterios de igualdad y diversidad.



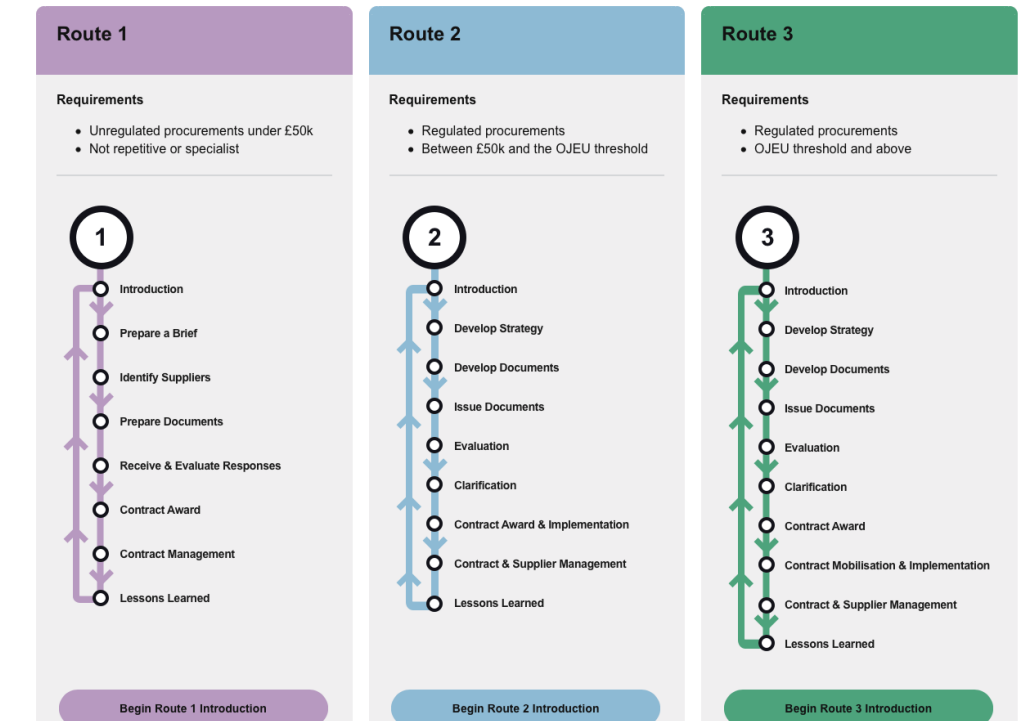
- Conveniente para las empresas: responsabilidad social
- Resultados sostenibles en vez de productos sostenibles

- **Impulsado por el Gobierno**
- **Responsabilidad del sector público**
- **En asociación con las empresas**

“El valor que trasciende los ahorros”

Superar los obstáculos: Adquisiciones públicas

- Cambio cultural: De productos a resultados
- El valor que trasciende los ahorros
- Metas: Beneficios y limitaciones
- Participación del mercado: Análisis de gastos
- Estandarización de sistemas y procesos
- Estrategia de comercio electrónico
- Fortalecimiento de la capacidad: Servicios especializados
- Fomento de la innovación
- Herramientas
- Desarrollo de la capacidad de los proveedores
- Transparencia y presentación de informes
- Enfoque común

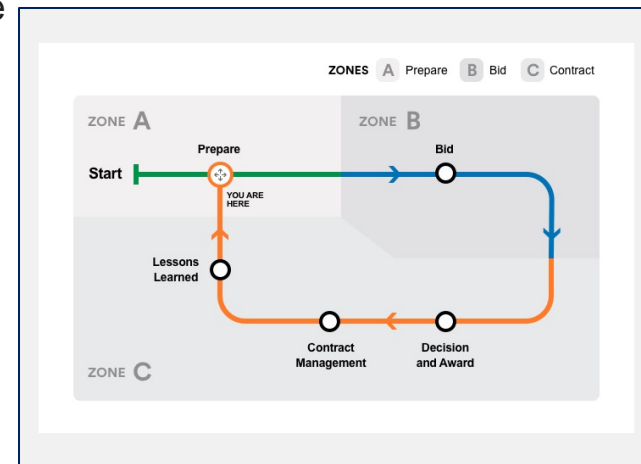


www.procurementjourney.scot

Superar los obstáculos: Participación de los proveedores

Las pymes dirigidas por mujeres se enfrentan a obstáculos similares a los de las pequeñas empresas, las empresas emergentes y los emprendimientos sociales en el Reino Unido

- Cambio cultural: Mentalidad
- Naturaleza de la actividad comercial: Las pymes dirigidas por mujeres tienen menos tecnología y una escala de actividades menor
- Obstáculos al acceso: Volumen de facturación, requisitos de precalificación
- Acceso a las oportunidades
- Acceso al financiamiento
- Acceso a la capacitación, tutorías
- Subcontrataciones y oportunidades directas
- Redes de autoayuda
- Eventos para conocer a los clientes
- Herramientas para el avance de los proveedores, programa de desarrollo de la capacidad de los proveedores



<https://www.sdpscotland.co.uk/>

www.supplierjourney.scot

Conclusiones: ¿Cómo cambiar las cosas?

- Diseñar el proceso de adquisiciones para obtener resultados, no productos.
- Comprender el mercado y la estructura de las convocatorias a licitaciones para dar acceso a empresas dirigidas por mujeres y minorías.
- Hacer partícipes a los proveedores para comprender los obstáculos a los que se enfrentan.
- Diseñar en conjunto formas de eliminar los obstáculos.
- Usar herramientas de adquisiciones modernas para simplificar, agilizar y estandarizar los procesos.
- Aumentar la transparencia: facilitar el acceso a oportunidades de contratación, informar los avances logrados en relación con las metas establecidas.
- Confiar en el poder de las adquisiciones para cambiar la sociedad y cambiar vidas.