

Adquisiciones con perspectiva de género en el Grupo Banco Mundial

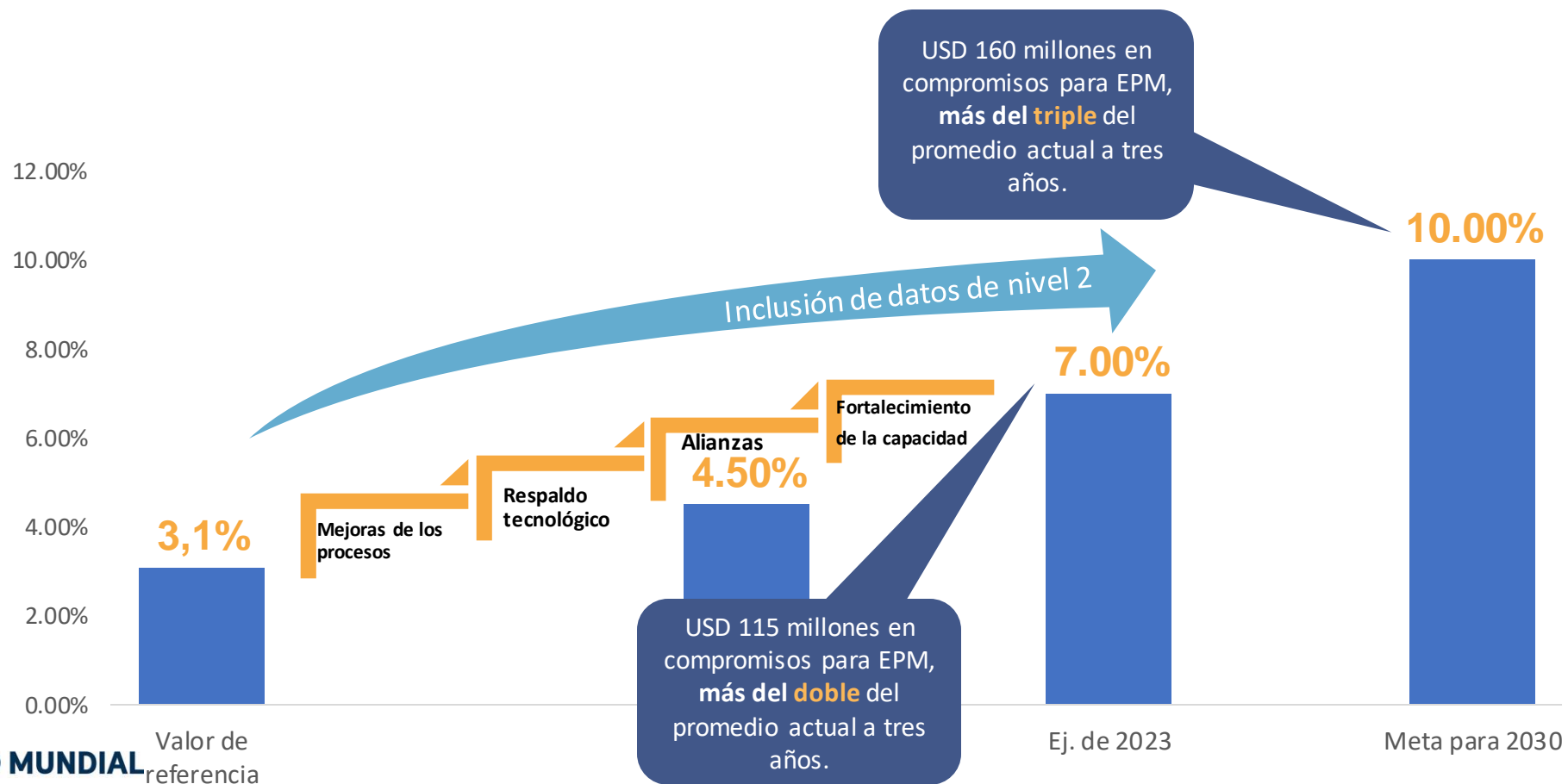
Adam Rubinfield

Gerente de sostenibilidad y diversidad de proveedores, Adquisiciones Institucionales, Grupo Banco Mundial

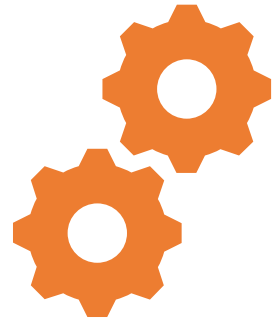


El compromiso del Grupo Banco Mundial con la inclusividad en la selección de proveedores

En abril de 2018, el Grupo Banco Mundial estableció el objetivo de duplicar, como mínimo, su gasto en adquisiciones institucionales con empresas de propiedad de mujeres (EPM), de modo de llegar al 7 % para 2023. A través de cambios en los procesos, actividades de acercamiento, desarrollo de la capacidad y aprovechamiento de la tecnología, a fines del ejercicio de 2020, esa proporción llegó al 4,5 %, lo que representó un aumento respecto del ejercicio de 2018 (3,7 %) y el valor de referencia del ejercicio de 2017 (3,1 %).



Cuatro impulsores para hacer realidad nuestro compromiso



Mejoras de los procesos



Respaldo tecnológico



**Fortalecimiento de la
capacidad y acercamiento**



Alianzas sectoriales



Enseñanzas aprendidas y próximos pasos

Enseñanzas aprendidas:

- Se necesita **intencionalidad** para alcanzar los objetivos de diversidad de proveedores.
- El fortalecimiento de la capacidad y la gestión del cambio son tan importantes como el acercamiento a los proveedores y su capacitación.

Próximos pasos:

- Incorporar las iniciativas de diversidad de proveedores en el proceso de adquisiciones, de modo que este paso no sea “algo bueno” sino algo obligatorio.
- Invitar a los proveedores que no fomentan la diversidad a que refuercen sus programas e incluyan este tema.
- Centrar aún más la atención en el desarrollo del programa fuera de Estados Unidos.