



THE WORLD BANK



Convirtiendo Promesas en Evidencia

Programa de Apoyo a las Alianzas Productivas Rurales de la Sierra "ALIADOS"

Nombres del Equipo

Emma Rotondo

Teresa Fernandez

Elizabeth Dazo

Lupe Berrocal

Norma Puican

Alejandro Portal

Daniél Laguna

Milton MongeX

Antonieta Noli

Augusto Cavassa

Human Development
Network

Enero 2009
Latin America and the
Caribbean Region

Spanish Impact
Evaluation Fund

1. Antecedentes

Programa de Apoyo a las Alianzas Productivas Rurales de la Sierra “ALIADOS”

OBJETIVOS

- Mejorar condiciones económicas
- Mejoras de los activos

Mediante el aprovechamiento de oportunidades de generación de ingresos. Se contribuirá a la reducción de la pobreza, en particular de la pobreza extrema.

Componentes:

- i) Promoción de alianzas productivas para la diversificación productiva y el desarrollo de los negocios rurales → Planes de negocio (620)
- ii) Fortalecimiento de las capacidades regionales y locales de gestión del desarrollo territorial rural. → Planes de desarrollo comunal (875)

Gestión del programa

- Incluye incidencia en políticas públicas → mejora de estrategias de reducción de la pobreza en la Sierra rural que tiene más del 70% de la población pobre, equivale a 5.2 millones en esta situación.

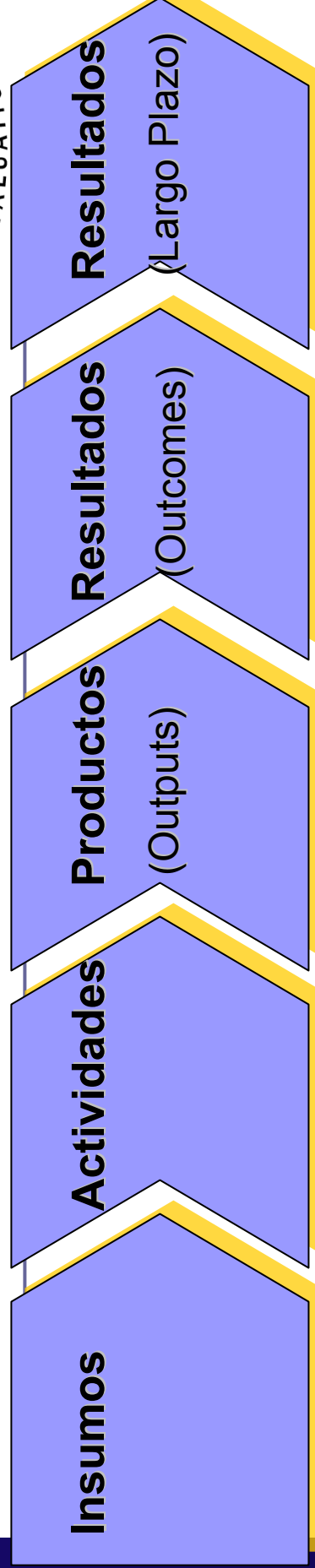
Inversión total: S/. 115 millones de soles para un período de cinco años.

Grupo Meta:

- Aproximadamente 875 Comunidades Campesinas, más de 620 organizaciones de productores, el conjunto de los 43 Municipios provinciales y los 6 Gobiernos Regionales, durante los cinco años de duración del Programa.
- Total de familias que atenderá → 53,600 campesinos minifundistas dotados de limitados activos físicos, sociales, humanos y financieros.

El área total del Programa es de 132,200 Km² y está constituido por 255 Distritos, ubicados en 43 Provincias y que forman parte de los seis Departamentos: Apurímac, Ayacucho, Huancavelica, Junín, Pasco y Huanuco.

2. Cadena de Resultados - Programa de Apoyo a las Alianzas Productivas Rurales de la Sierra



Insumos

Recursos financieros
Millones de US\$
20 BM
2.3 Recursos ordinarios
7.1 Usuarios
Total 34.4

Actividades (Outputs)

I. Negocios Rurales
1.1 Promoción y Difusión
1.2 Elaboración de Planes de Negocio
1.3 Fondo para Negocios Rurales → incentivo participación mujeres

Productos (Outputs)

I. Negocios Rurales 620
· Campañas realizadas
· Pre inversión
· PN: elaborados_seleccionados
· PN en el CLAR
· PN ejecutados/ cofinanciamiento

Resultados (Outcomes)

Incremento de ingresos agrícolas no agrícolas:
➢ Derivado del negocio
➢ Diversificación del portafolio de productos

Resultados (Largo Plazo)

- Reducción de pobreza
- Mejora toma de decisiones de mujeres en los hogares

Resultados (Largo Plazo)

Recursos humanos

Estrategias validadas desde otros Proyectos
· Incentivos promocionales
· Transferencia de fondos a organizaciones
· Cofinanciamiento

II. Des. Comunitario
2.1 Promoción y Difusión.
2.2 Elaboración de Desarrollo Comunal
2.3 Fondo de Desarrollo Comunal. → incentivo participación sobre todo mujeres

III. Gestión
3.1 Coordinación de Desarrollo de la Sierra Rural
3.2 Gestión y Monitoreo del Programa
3.3 Gestión y Monitoreo de regiones

II. Des. Comunitario 875
Campañas realizadas

Planes comunales: elaborados_seleccionados
Planes comunales: ejecutados
Planes aprobados en el CLAR

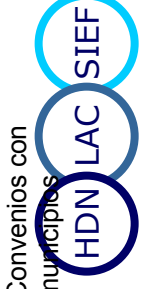
• Ingresos monetarios propios de micronegocios encabezado por mujeres

Incremento del valor de activos naturales productivos

Consolidación de la organización económica de productores

• Estabilización de ingresos por innovaciones de las familias para adaptarse a los cambios climáticos

Incremento del valor de los activos físicos de las familias



3. Preguntas de Investigación

- ❑ Cuál es el efecto de la implementación del programa en el fortalecimiento de las organizaciones (asociaciones de productores, comunidades campesinas) en la reducción de la pobreza?
- ❑ Cuál es el efecto del desarrollo de los planes de negocio (A.T., capacitación, inversión en activos) en el incremento en los ingresos de las familias?
- ❑ Cuál es el efecto de los proyectos de desarrollo comunal en el incremento de los activos físicos de las familias rurales?
- ❑ En que medida el proyecto mejora la inclusión de género?

4. Indicadores

- Ingreso per capita mensual
 - Brecha de la pobreza
 - Intensidad de la pobreza
→ Cuánto ganas y en que gastas?
- Organización del negocio
 - Rentabilidad del negocio
 - Ingreso familiar derivado del negocio
 - % de mujeres que encabezan organizaciones
- Comunidad campesina – Proyectos de desarrollo comunal
 - Incremento de los activos físicos familiares
 - Incremento de activos físicos comunales
 - Ingreso familiar derivado de proyectos comunales
 - % de mujeres que encabezan proyectos

5. Estrategia de Identificación / Méthodo

Caso de organizaciones elegibles para PN

- Cambios año a año en organizaciones
 - LB versus situación final
 - Control entre organizaciones de negocios según secuencia de ingreso al programa
- Cambios en las familias integrantes de las organizaciones
 - LB versus situación final
 - Control otras familias sin programa
 - Agrupación por línea de negocios: LB, evaluación
 - Recolectar información para cada año de presentación

Estudio de LB / Evaluación Final sobre la situación de las familias al inicio del Proyecto

- Muestra de familias estadísticamente representativas

Promoción intensa para que venga un número grande de organizaciones postulantes

Censo para todos las familias y organizaciones que se presentan

6. Datos y Muestra

Datos de las familias

- Muestra de familias estadísticamente representativas

Datos de las organizaciones

- Todas las organizaciones que presentan PN
- Funcionamiento de la organización
- Ventas y activos de la organización

Datos de las familias integrantes de las organizaciones

- Ingresos de los socios y sus familias (total y derivado de los negocios)
- Activos físicos de los socios y sus familias (total y derivado de los negocios)

7. Calendario/Plan de Trabajo

- LB por familia realizado el año 2006 – Eval Final 2012
- LB por organizacion y familia convocada para presentación del PN → junio 2009 y cada semestre posterior

8. Fuentes de financiación

- DFID
- Spanish Impact
- Banco Mundial

9. Información de Contacto

- Milton Monge, Director Ejecutivo del Programa Aliados
 - aliados@minag.gob.pe