

Мышление, общество и поведение

ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Любые меры экономической политики опираются на предположения относительно поведения людей. Как правило, государственная политика поддерживает и пропагандирует достойные поощрения виды деятельности и подвергает обременениям те, которые поддерживать не следует. В основе этого подхода лежит представление о том, что поведение человека обуславливается «рациональным» выбором: человек тщательно взвешивает имеющиеся варианты, учитывает всю доступную на данный момент информацию и принимает самостоятельное решение. Политика, строящаяся на подобных представлениях, направлена на изменение соотношения выгод и издержек поступков индивида, и во многих случаях доказала свою высокую эффективность.

В то же время в последние десятилетия исследования в области процесса принятия решений породили сомнения относительно того, в какой мере люди руководствуются именно такими подходами при принятии решений. Инновационные меры политики, основанные на более точном понимании того, как люди рассуждают и поступают на самом деле, выглядят исключительно многообещающе, особенно в части решения некоторых наиболее сложных задач в области развития, например, повышения производительности, прекращения воспроизводства циклов бедности из поколения в поколение и борьбы с изменением климата.

Три принципа, на основании которых люди принимают решения

Чтобы понять и реализовать на практике результаты последних исследований о процессе принятия решений в «Докладе о мировом развитии» за нынешний год предлагается концепция, опирающаяся на три принципа:

1. *Автоматизм мышления.* Мы мыслим во многом автоматически, исходя из того, что приходит на ум

без усилий. Тщательное обдумывание, в процессе которого мы взвешиваем достоинства и недостатки всех имеющихся вариантов, встречается реже. Сокращая умственную нагрузку, мы склонны принимать решения, не продумывая до конца их последствия. Соответственно, малейшие изменения в той обстановке, в которой принимаются решения, могут оказывать непропорционально большое воздействие на поведение.

2. *Социальное мышление.* Человек – существо в высшей степени социальное. Мы любим сотрудничать – если только другие выполняют свою долю работы. Можно создавать институты и принимать меры, которые способствовали бы поведению, основанному на принципах сотрудничества. Социальные сети и социальные нормы могут выступать в качестве основы для стратегий и мероприятий нового типа.
3. *Мышление на основе ментальных моделей.* Думая, человек обычно не формулирует новые концепции. Вместо этого он использует ментальные модели, сформированные в том обществе, в котором он живет, на основе его общей истории. Общество дает человеку множество зачастую противоречащих друг другу ментальных моделей, и то, какую он изберет, зависит от особенностей конкретной ситуации. Стратегии и мероприятия, побуждающие применять положительные ментальные модели, могут улучшить жизнь людей.

Меры политики развития – взгляд с психологической и социальной позиций

Эти три принципа оказывают серьезное воздействие на стратегии и мероприятия в области развития. Разрабатываемые мероприятия должны учитывать конкретные психологические и социальные факторы, влияющие на принятие решений и поведение в конкретных обстоятельствах. Это означает, что процесс разработки



и реализации действенных мероприятий необходимо превратить в более циклический процесс выявления, изучения и адаптации. Важно не только, какую политику осуществлять, но и как ее осуществлять.

Кроме того, эксперты, разработчики политики и специалисты по проблемам развития должны признать, что и они сами подвержены социальным и культурным воздействиям и мыслят автоматически. Они склонны выбирать и отбирать те свидетельства, которые подтверждают их изначальные взгляды. Та социальная среда, в которой они действуют, может породить у них ошибочные представления о том, как принимают решения и поступают те, кто живет в бедности. Им следует осознать тенденциозность своих суждений, а организациям, занимающимся вопросами развития, – предусмотреть процедуры, которые сглаживали бы негативные последствия такой тенденциозности.

Бедность, если рассматривать ее в психологическом и социальном разрезе, явление более серьезное, чем просто отсутствие материальных ресурсов. Стрессы и проблемы, порождаемые бедностью, облагают «данью» мыслительные способности человека. Разработчикам политики необходимо попытаться сделать так, чтобы принятие важных решений не приходилось на те периоды, когда интеллектуальные ресурсы особенно ограничены. Они могут, например, перенести сроки принятия решений о записи в школу на те сезоны, когда бедные фермерские хозяйства получают более высокие доходы. Они могут также оказывать целевую помощь в принятии важных решений, требующих значительных интеллектуальных ресурсов, например, решения об участии в программе получения высшего образования. Эти предложения касаются любых инициатив, в которых принятие решения об участии в программе требует известных усилий.

Бедность на ранних этапах жизни воздействует и на психологические ресурсы. Сильные стрессы и недостаточность стимулов для развития социальных, эмоциональных и мыслительных способностей в раннем возрасте могут оказывать негативное воздействие на когнитивное развитие. Программы, способствующие развитию детей раннего возраста, могут оказать большое воздействие на реализацию потенциала людей во взрослой жизни.

Учет психологического и социального подходов расширяет инструментарий разработчиков политики в области развития. Так, например, упрощение процесса принятия решений может помочь людям сделать выбор, точнее отражающий их интересы. Запись на участие в государственных программах зачастую является слишком сложным делом, и для принятия домохозяйствами решений по финансовым вопросам требуются значительные интеллектуальные ресурсы. Потребителям проще решить, какие займы и сберегательные программы являются оптимальными, если им предлагаются краткие описания начисляемых процентов и выплат по кредитам. Эффективность программ финансовой грамотности повышается, если они не следуют стандартным программам финансового образования, а позволяют овладеть практическими навыками.

Еще один новый способ помочь человеку выполнить намеченные планы – это сообщения-напоминания. Рассылаемые раз в неделю текстовые сообщения могут помочь пациентам регулярно принимать лекарства. Напоминания об истечении сроков уплаты процентов по кредитам помогают погашать их своевременно. Вместе с тем, такие напоминания должны быть правильно сформулированы: те из них, в которых указываются конкретные побудительные мотивы для сбережений, могут быть вдвое эффективнее, чем типовые текстовые сообщения.

Системы стимулирования к выполнению обязательств могут помочь людям выполнить намеченное, побуждая их к конкретным действиям, например, потреблять более здоровую пищу, упорнее работать или откладывать больше средств. В ряде случаев около трети тех, кому было предложено воспользоваться системами стимулирования к выполнению обязательств (зачастую в форме штрафов или финансовых санкций за невыполнение намеченных ими самими целей), давали свое согласие на это.

Социальные стимулы могут быть не менее эффективными, чем экономические. Предоставление людям информации о том, сколько энергии они потребляют в сравнении с соседями, снижает средние показатели потребления. Публичное выражение благодарности тем, кто экономит воду, и порицание тех, кто этого не делает, может помочь городу избежать кризиса с водоснабжением, потому что люди, как правило, экономят больше в тех случаях, когда они уверены в том, что так же поступают и другие. Общественные поощрения, подарки, вознаграждения, предоставляемые в неденежной форме, и признание могут побудить людей больше работать. Эффективность многих программ повышается в тех случаях, когда они осуществляются силами многих людей и сетей, а не силами одного человека.

Изложение просветительских идей в занимательной форме может оказать влияние на принятие ключевых для развития решений. Теле- и радиопередачи социального содержания могут снизить показатели подростковой беременности, повысить размеры накоплений и повысить самостоятельность женщин. Обращения, усиливающие стремление к достижениям и самореализации, способны увеличить расходы родителей на образование и успешность обучения детей.

Приглашение

Инженеры, частные компании и продавцы самых разных товаров уже давно изучают вопрос о том, как именно люди принимают решения, как социальная среда и социальные предпочтения влияют на принятие нами решений, и как модели мышления используются для отбора и интерпретации информации. Сейчас изучением этих вопросов занялось и сообщество, занимающееся проблемами развития. Цель настоящего доклада заключается в том, чтобы вдохновить и сориентировать тех исследователей и специалистов-практиков, которые могут помочь в выявлении возможностей и пределов комплекса новых подходов.