

统一发稿时间: 美国东部时间 5 月 19 日上午 9 时 (世界时下午 1 时) 前不得发表、播放或传输



世界银行集团新闻稿

最新购买力平价显示低收入和中等收入经济体占全球经济半壁江山

2020 年 5 月 19 日, 华盛顿: [国际比较项目 \(ICP\)](#) 今天发布经过对各经济体生活成本差异进行调整的最新 2017 年参考年购买力平价 (PPP)。

根据《[购买力平价与世界经济规模: 2017 年国际比较项目成果](#)》报告, 按照新的 PPP 衡量, 2017 年全球经济总规模达到近 120 万亿美元, 经济活动总量超过一半在低收入和中等收入经济体。

占全球人口 17% 的高收入经济体占按 PPP 计算的全球国内生产总值 (GDP) 的 49%。上中等和下中等收入经济体分别占全球人口 36% 和 40%, 贡献率分别为 34% 和 16%。占全球人口 8% 的低收入经济体在按 PPP 计算的全球 GDP 中占比不到 1%。中国和美国两个最大的经济体按 PPP 计算的 2017 年 GDP 略低于 20 万亿美元, 加在一起占全球经济的三分之一。

世界银行主管发展政策与伙伴关系的常务副行长冯慧兰指出: “各国、地区性机构和国际组织之间强有力的伙伴关系使得 ICP 项目成为可能。新数据将有助于我们提高对全球经济的共同理解, 在我们致力于取得更好的发展结果时作为衡量对全球经济体的经济影响的一个关键基准。”

通过采集多种商品和服务的价格数据及其总支出, ICP 项目计算出 PPP, 使我们有可能在控制各国物价水平差异情况下对经济体的相对规模、人均收入及消费进行比较。同时发布的还有物价水平指数和对以 PPP 计算的 GDP 及支出构成 (如消费和投资) 的估算。

ICP 项目是世界最大的统计项目之一, 由世界银行在联合国统计委员会主持下负责协调。ICP2017 标志着该项目启动 50 多年来完成的第九次比较, 涵盖 176 个参与经济体的 2017 参考年数据。

ICP 技术顾问团主席、诺贝尔经济学奖得主安格斯·迪顿爵士说: “在当前的困难岁月里, 当我们面对一场全球大流行病时, 很难专注于其他任何事情。但衡量仍很重要, 或许甚至更加重要, 特别是就这些来自世界最大国际统计合作项目全球性衡量指标而言。随着世界逐步复苏, 这些新数据将为指导我们前进提供重要的基准。”

根据 ICP2017, 10 个经济体按 PPP 计算的人均 GDP 超过 6 万美元, 占世界人口 0.5%。在收入组别中, 低收入国家按 PPP 计算的人均 GDP 仅为世界平均水平的十分之一, 高收入国家则高达世界平均水平的三倍。ICP2017 也比较了人均消费, 发现美国消费水平最高, 达 44620 美元。

国家间的发展不平衡持续存在, 世界人口中约四分之三生活在人均收入和消费分别低于 16596 美元和 10858 美元全球平均水平的国家。

ICP 项目理事会联合主席、印度首席统计师普拉文·斯里瓦斯塔瓦和奥地利统计局局长沃纳·霍兹纳表示: “ICP 给政府提供了评估本国在全球经济中的竞争力的重要指标, 有助于他们通过有意义的全球伙伴关系加强统计能力和机构知识。”

统一发稿时间: 美国东部时间 5 月 19 日上午 9 时 (世界时下午 1 时) 前不得发表、播放或传输

展望未来, ICP 项目将继续发展演变, 适应不断变化的全球经济, 不仅关注民众购买什么, 也要关注他们通过哪些渠道和平台购买。项目将扩大国家参与, 不让一个国家掉队, 尤其不能让受脆弱性与冲突影响的国家掉队。

ICP2017 的结果可通过 [ICP 网站](#) 和世界银行 [数据库](#) 查询。按照 [ICP 数据获取与存档政策](#) 规定, 用户可以申请查阅更详细的未发布的结果和基础数据。上个 ICP 参考年 2011 年的修订结果以及对 2012-2016 年年度 PPP 估算都已发布。下一轮 ICP 比较将于 2021 参考年进行。

PPP 是统计估算, 应将其视为真实价值的近似值, 受到抽样、衡量和分类误差的影响。不应把 PPP 作为衡量货币低估或高估的指标。

ICP 项目的实施由世界银行 ICP 全球办公室负责协调, 与非洲开发银行、亚洲开发银行、独联体国际统计委员会、联合国拉丁美洲和加勒比经济委员会、联合国西亚经济社会委员会、欧盟统计局和经济合作发展组织合作。全球协调、方法制定和治理活动由英国国际发展部、国际货币基金组织和世界银行资助。

了解更多信息请登录: [International Comparison Program website](#)。

联系人:

华盛顿: Chisako Fukuda, (202) 473-9424; cfukuda@worldbankgroup.org

电视采访申请: David Young, (202) 473-4691, dyoung7@worldbank.org

Website:

Facebook: <http://www.facebook.com/worldbank>

Twitter: <http://www.twitter.com/worldbank>

YouTube: <http://www.youtube.com/worldbank>

News Release

2020/191/DEC