



Informe sobre el desarrollo mundial

2016 

# DIVIDENDOS DIGITALES

#wdr2016

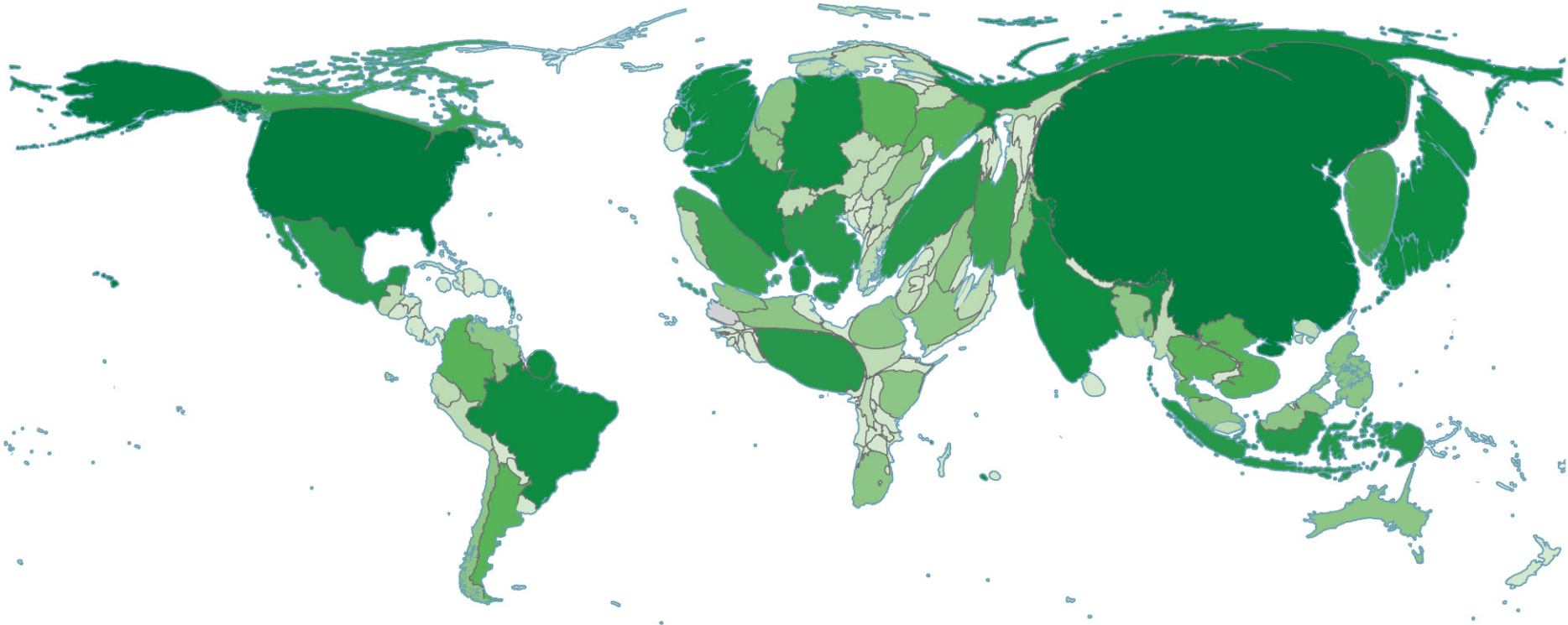
[www.worldbank.org/wdr2016](http://www.worldbank.org/wdr2016)



GRUPO BANCO MUNDIAL

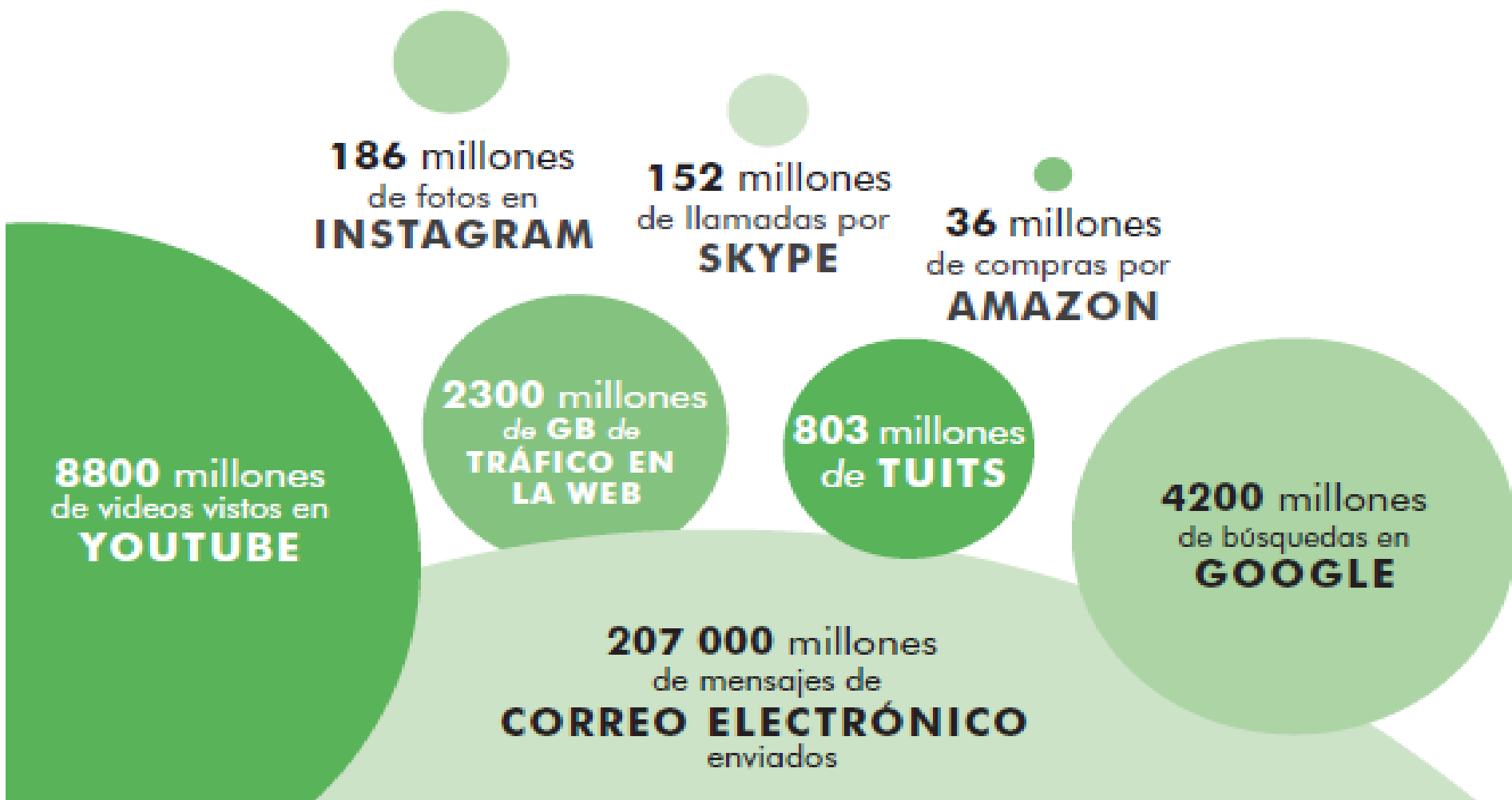
Las tecnologías digitales se han extendido rápidamente

**El mundo en función del número de usuarios de internet (2014)**

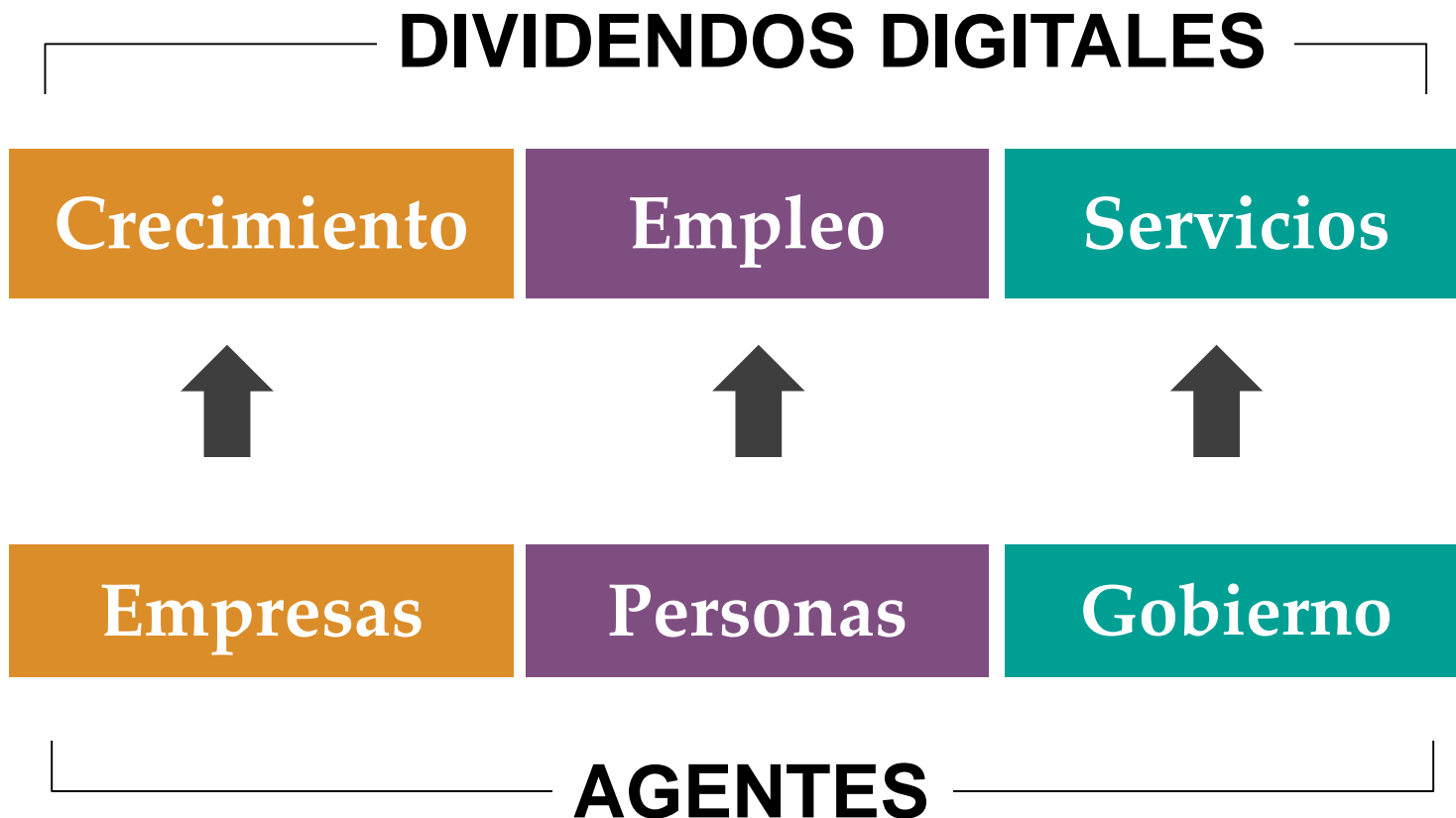


# La revolución digital ha generado muchos beneficios privados

## Un día típico en la vida de Internet



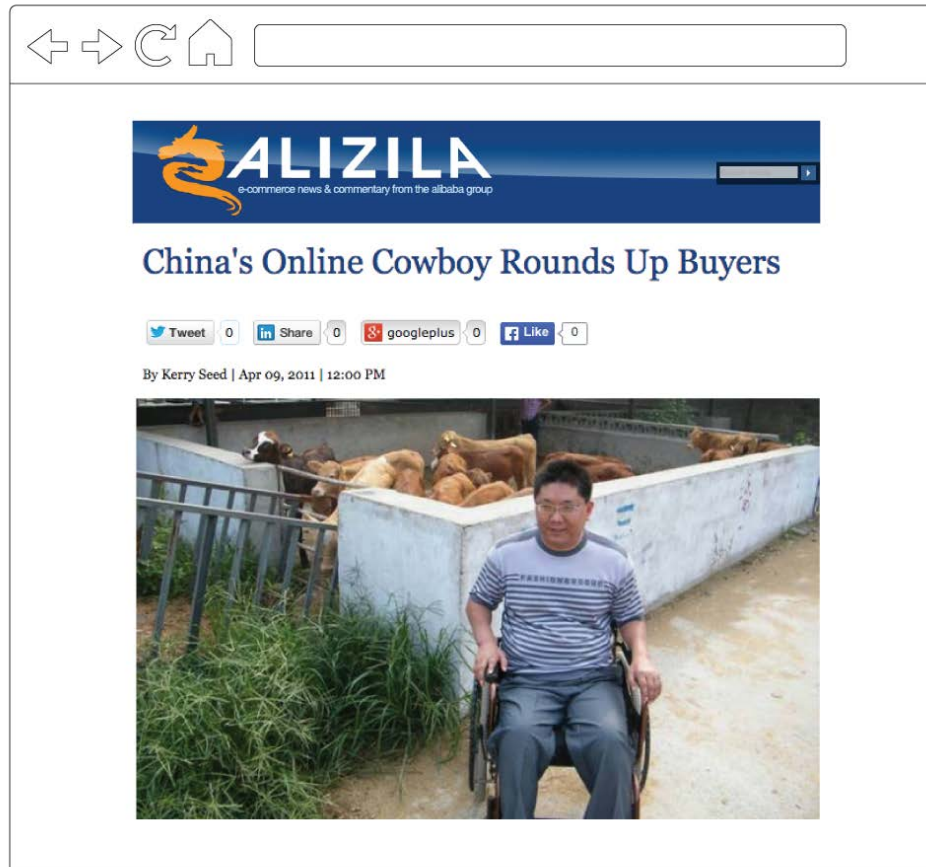
Pero, ¿están los países obteniendo considerables dividendos digitales?



¿Los beneficios están llegando a todos y en todo lugar?

# Las tecnologías digitales están transformando el mundo de los **NEGOCIOS**

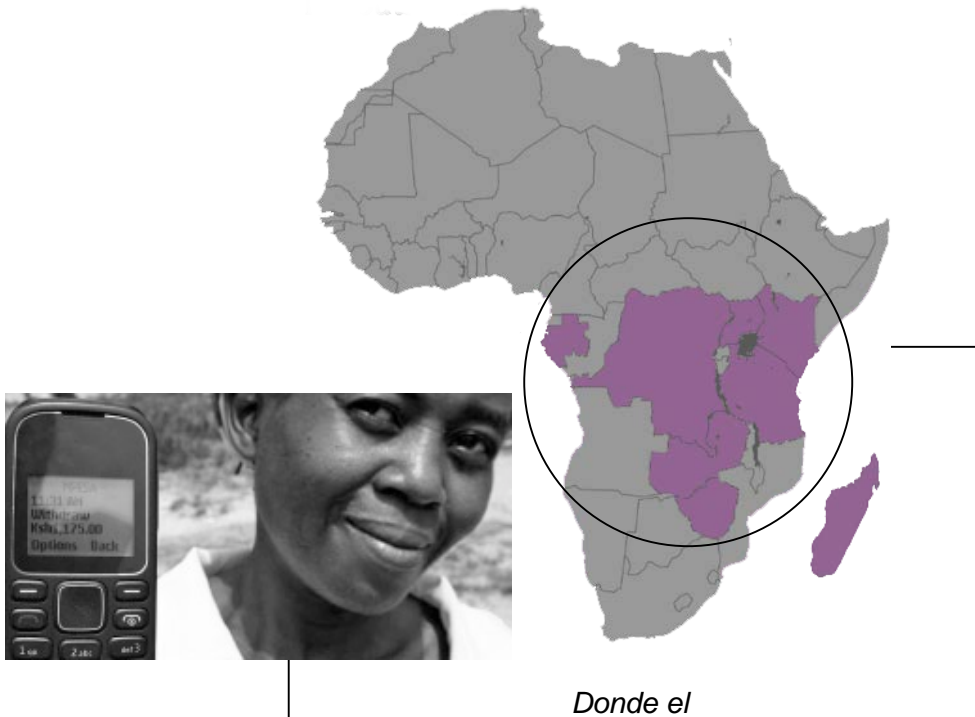
## **MERCADO** DIGITAL



*Número de pymes  
en Taobao (Alibaba):*  
**5 MILLONES  
Y SUMA Y SIGUE**

# Las tecnologías digitales están transformando la **VIDA DE LAS PERSONAS**

## **PAGOS DIGITALES**



*Donde el  
número de  
cuentas de  
dinero móvil  
supera el de  
cuentas  
bancarias*

*Número de cuentas de  
dinero móvil  
en todo el mundo:*

**300 MILLONES  
Y SUMA Y SIGUE**

*(a fines de 2014)*



# Las tecnologías digitales están transformando el **GOBIERNO**

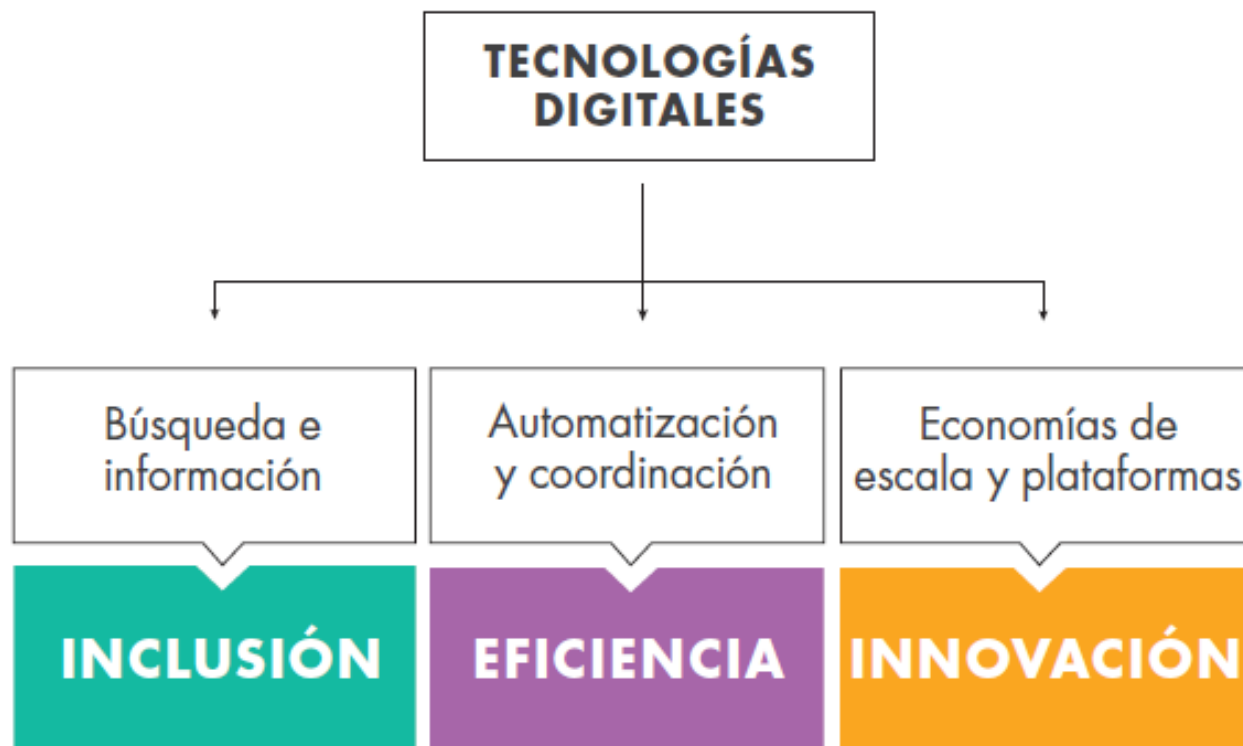
## IDENTIFICACIÓN DIGITAL



*Ciudadanos indios con  
cédula de identificación digital:*

**950 MILLONES  
Y SUMA Y SIGUE**

# Principales mecanismos para promover el desarrollo



**Ampliar la base de información, reducir los costos de la información y crear bienes de información**



# Entonces, ¿cómo se explica el gran pesimismo en torno a la economía mundial?

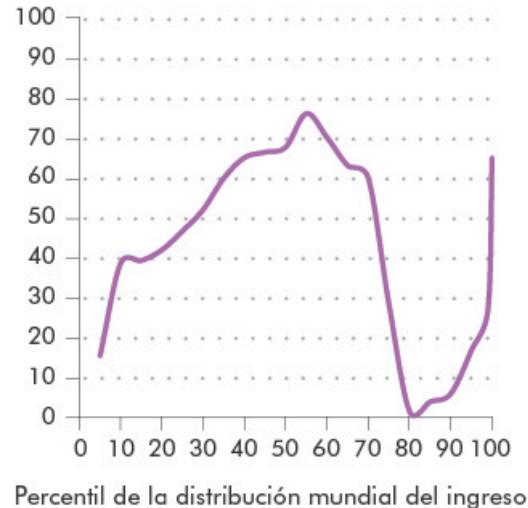
a. Productividad mundial

Promedio móvil de cinco años de las tasas medianas de crecimiento de la productividad laboral por hora trabajada, en porcentaje, en 87 países



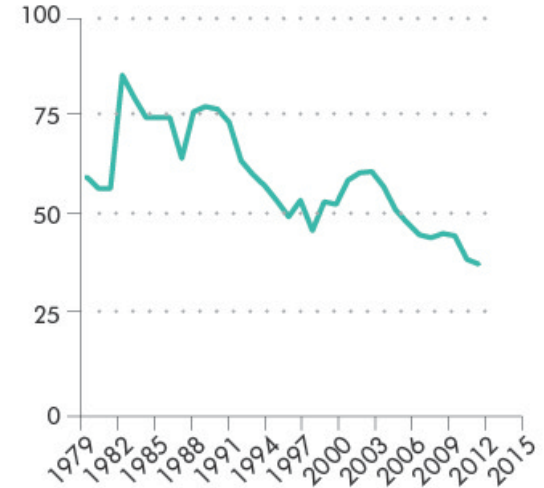
b. Desigualdad mundial

Variación porcentual del ingreso real entre 1988 y 2008 en diferentes niveles de la distribución mundial del ingreso, en precios de 2005



c. Gobernanza mundial

Porcentaje de elecciones libres y justas



Empresas

Personas

Gobiernos

**El pesimismo no es a causa de las tecnologías digitales, sino a pesar de su existencia.**

# 1. Persiste una importante brecha digital



**6 000 MILLONES DE PERSONAS** *sin conexión de BANDA ANCHA*



**4 000 MILLONES DE PERSONAS** *sin INTERNET*



**2 000 MILLONES DE PERSONAS** *sin TELÉFONOS MÓVILES*

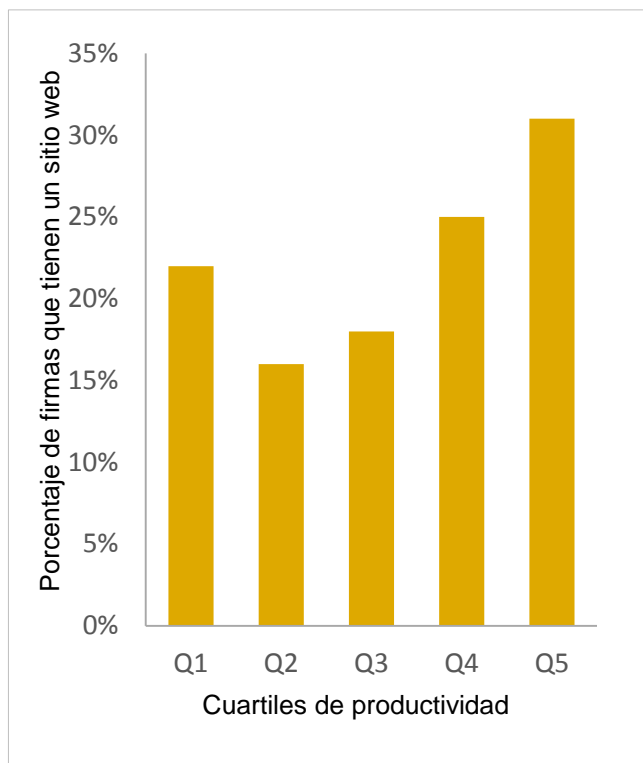


**400 MILLONES DE PERSONAS** *sin SEÑAL DIGITAL*

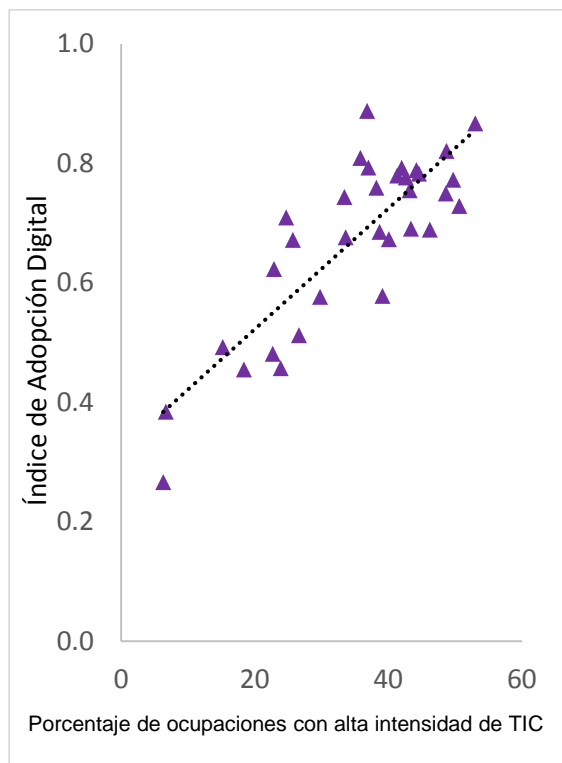
**Persisten las brechas de acceso y capacidad entre los países y dentro de estos.**

## 2. Las tecnologías digitales tienden a estar:

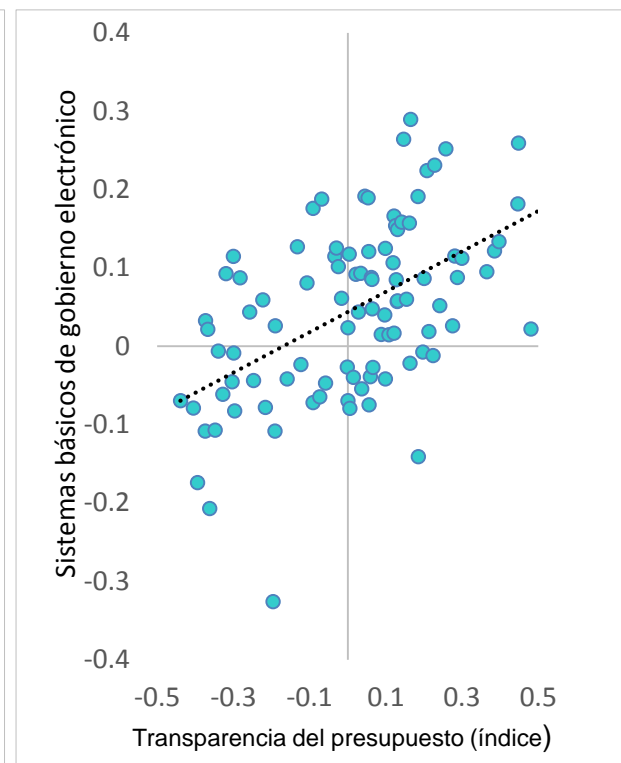
### Sesgadas hacia la productividad



### Sesgadas hacia las habilidades



### Sesgadas hacia la voz ciudadana



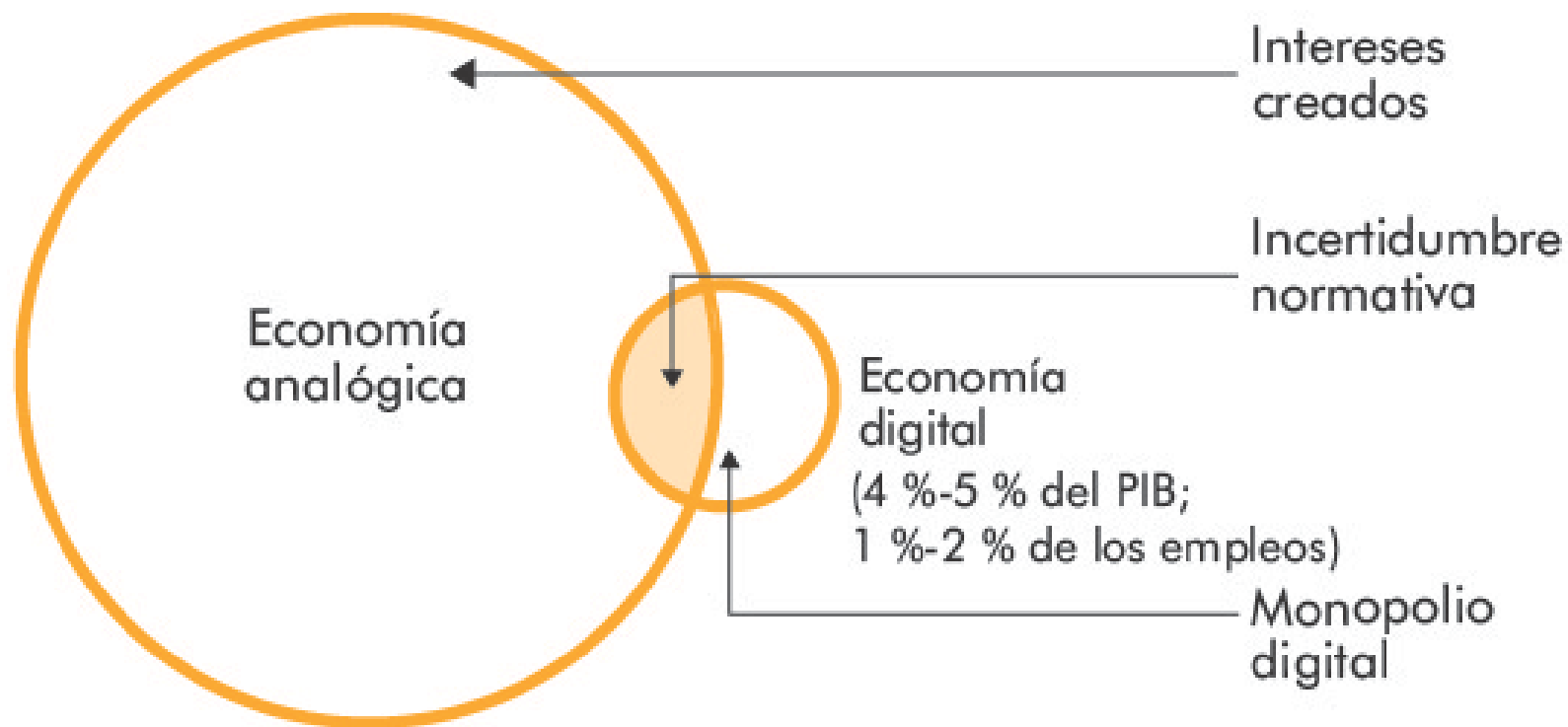
**Lo cual limita los beneficios agregados de la revolución digital**

### 3. Las tecnologías digitales tienen beneficios y riesgos



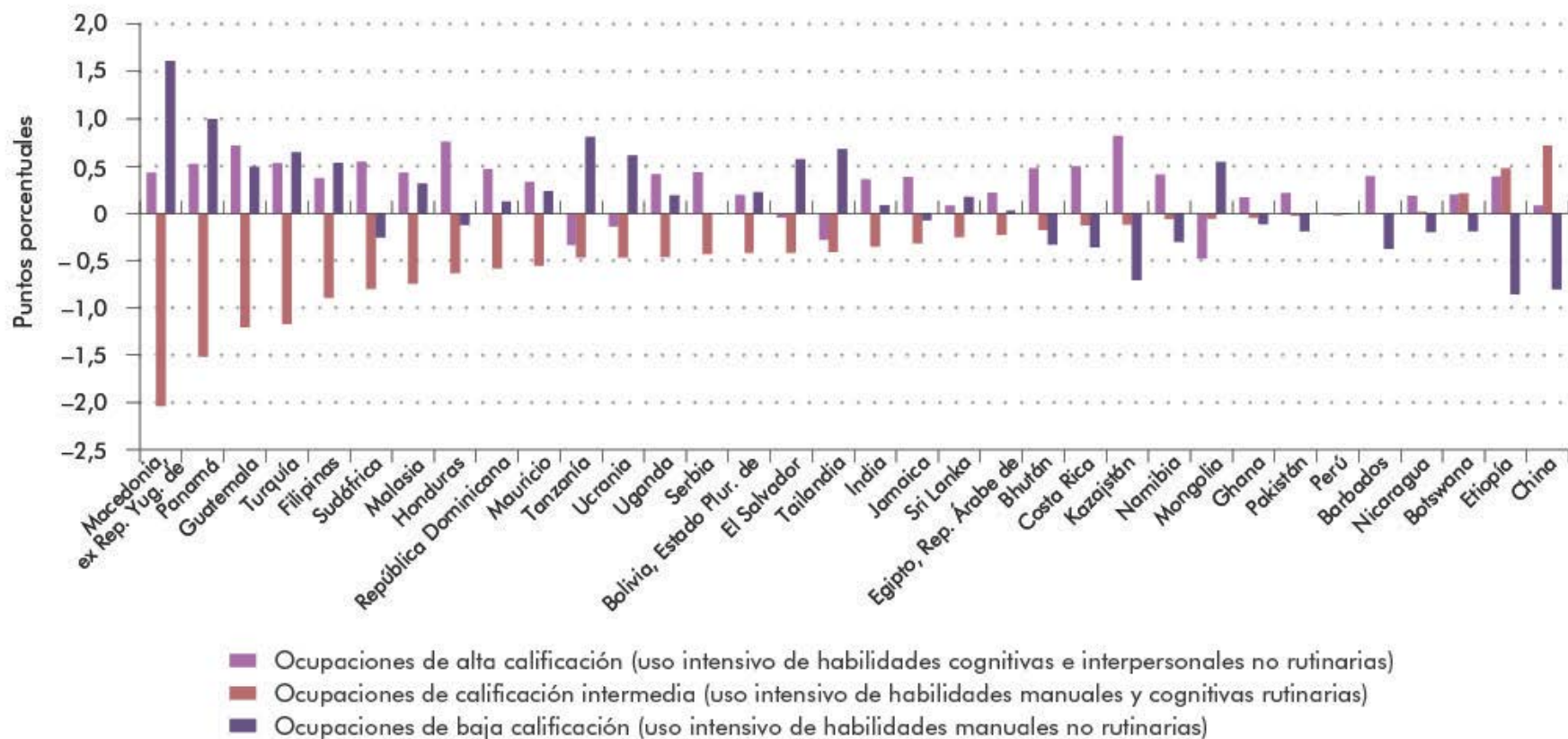
¿Cuáles son esos complementos?

# Escala sin **COMPETENCIA**



# Automatización sin **HABILIDADES**








Variación anual promedio en la proporción del empleo, 1995–2012 aproximadamente





# Información sin **RENDICIÓN DE CUENTAS**

CANALES → IMPACTO → RESULTADOS

	Información a la ciudadanía	Alto	CAPACIDAD DEL GOBIERNO	PRESTACION DE SERVICIOS
	Automatización de tareas	Mediano		
	Opinión ciudadana	Mediano		
	Gestión de los proveedores	Bajo		
			EMPODERAMIENTO DE LOS CIUDADANOS	
	Elecciones libres y justas	Alto		
	Votación informada	Mediano		
	Acción colectiva	Bajo		



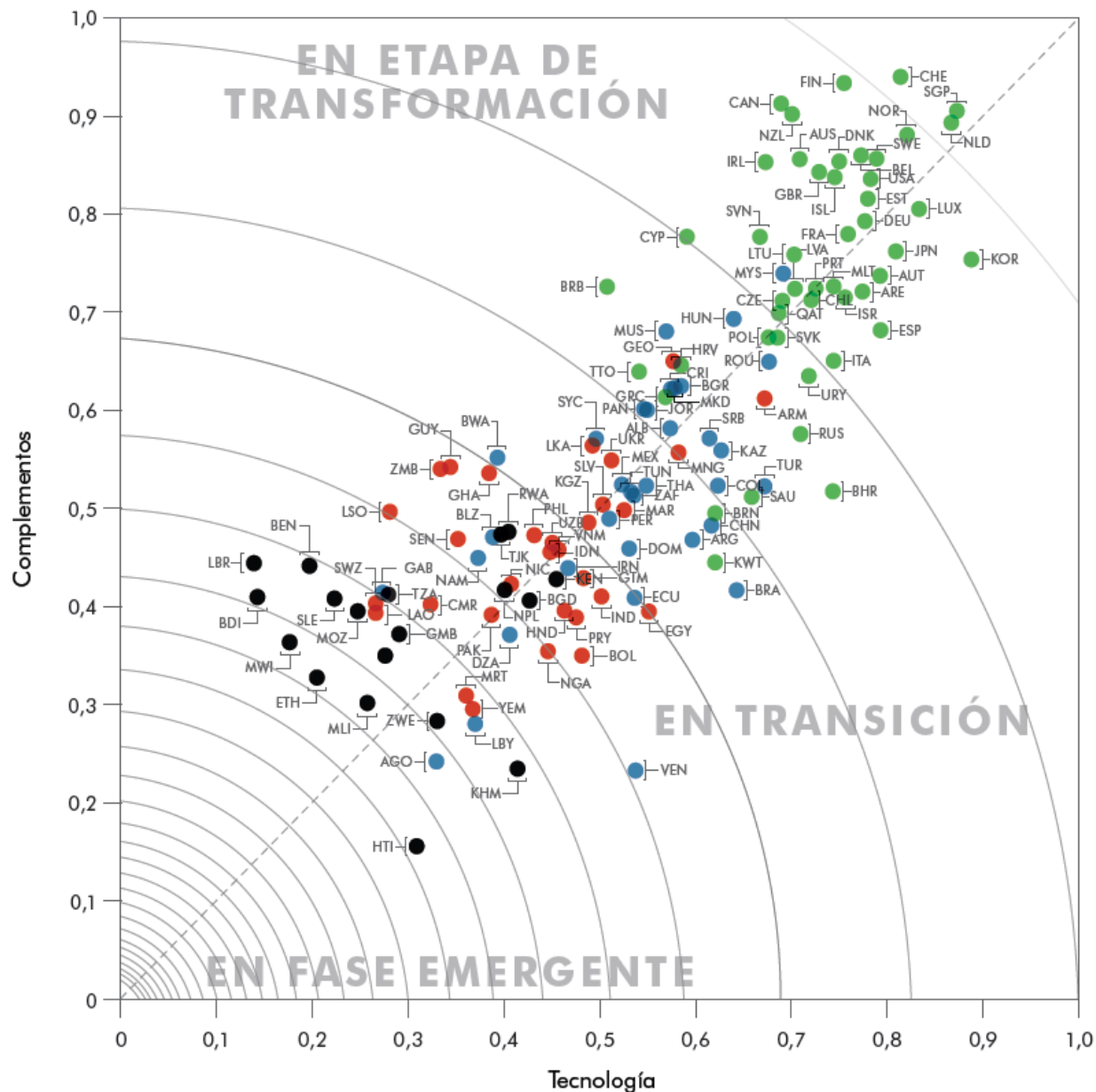
INCLUSIÓN



EFICIENCIA



INNOVACIÓN



## La carrera entre la tecnología y los complementos

**Complementos:** Índice de calidad de las instituciones, habilidades y regulaciones.

**Tecnología:** Índice de calidad del acceso a Internet y tecnologías conexas.

En el *Informe sobre el desarrollo mundial 2016* se proponen políticas en tres niveles

SECTORIAL

NACIONAL

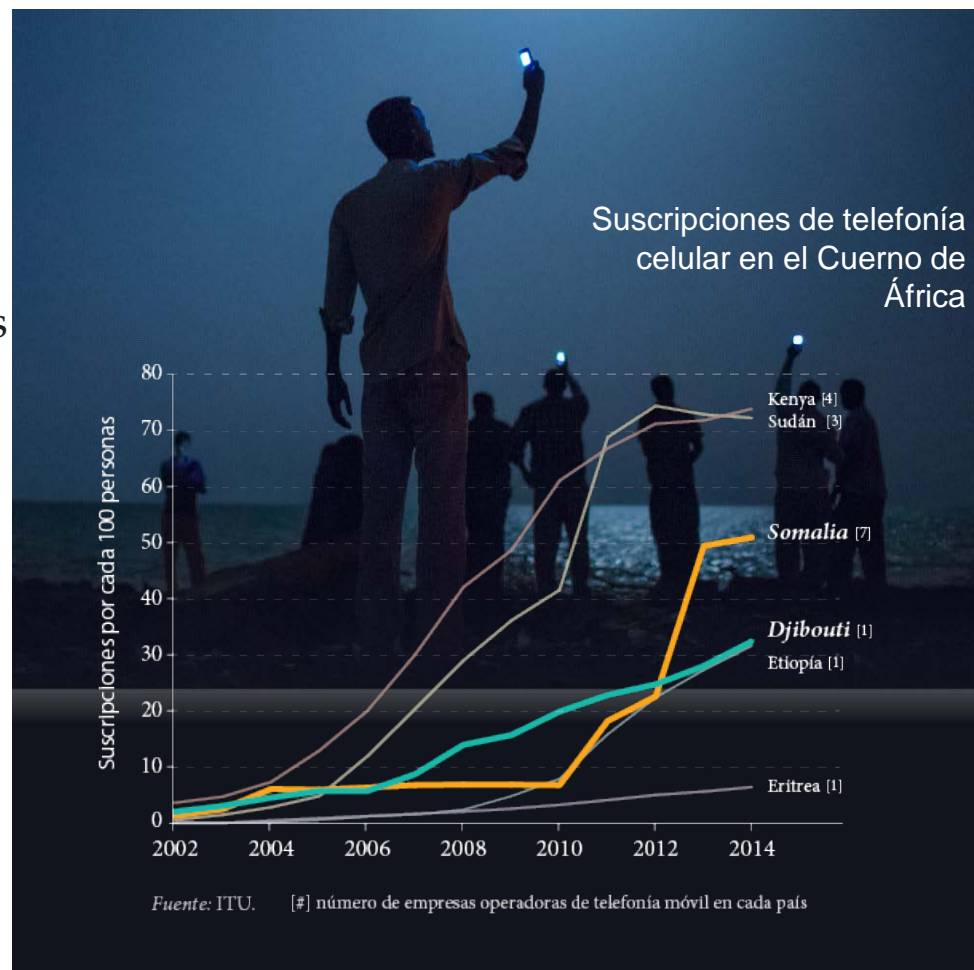
MUNDIAL

## POLÍTICAS SECTORIALES

Lograr que el acceso a Internet sea universal, asequible, abierto y seguro

### CUESTIONES RELATIVAS A LA OFERTA

- Política sobre competencia
- Asociaciones público-privadas
- Regulación eficaz de las telecomunicaciones e Internet



## POLÍTICAS SECTORIALES

Lograr que el acceso a Internet sea universal, asequible, abierto y seguro

### CUESTIONES RELATIVAS A LA DEMANDA

- Protección de la privacidad de las personas
- Seguridad informática
- Censura y filtros en los contenidos

1993



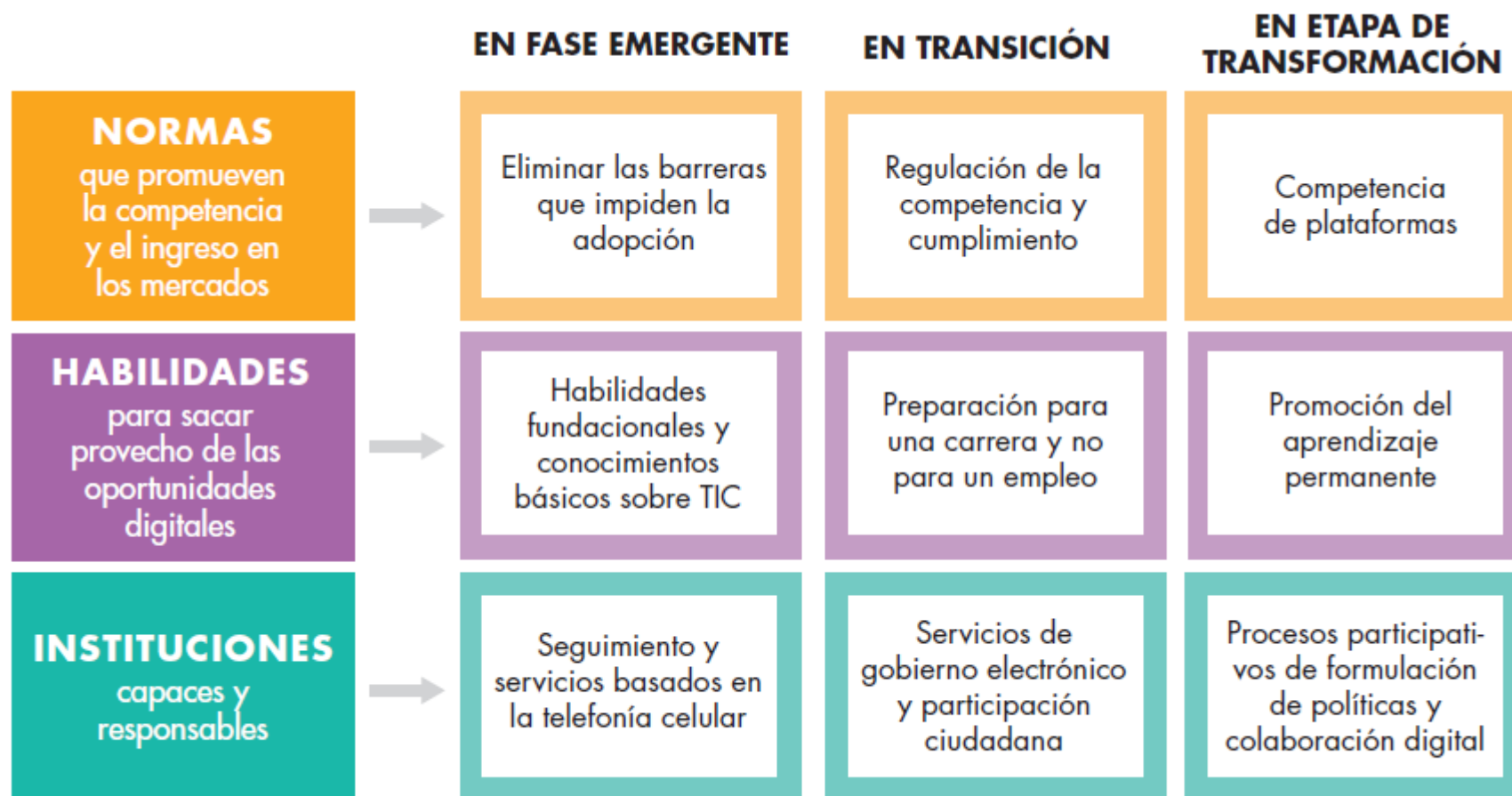
*“En Internet, nadie sabe que eres un perro”.*

2014

*“Ahora, Google y sus similares son máquinas de vigilancia que no solo saben que eres un perro; también saben si tienes pulgas y qué marca de alimento prefieres.” (The Economist)*

# PRIORIDADES NACIONALES

## Bases analógicas para una economía digital



FUENTE: Equipo a cargo del Informe sobre el desarrollo mundial 2016.



## COOPERACIÓN INTERNACIONAL

### Consenso internacional sobre los problemas transfronterizos

- Crear un modelo de gestión para que Internet sea abierta y segura
- Eliminar los obstáculos a un mercado digital internacional
- Aprovechar la información en pro del desarrollo sostenible
  - *Conectarse*
  - *Crear plataformas*
  - *Actuar a escala mundial*

# Las estrategias de desarrollo digital deben ser más amplias que las estrategias de TIC

## Comprender la importancia de los complementos analógicos

- Regulaciones que permitan a las empresas conectarse y competir
- Habilidades que permitan sacar provecho de la tecnología
- Instituciones capaces y responsables

## Adecuar las políticas al nivel de desarrollo digital

- En fase emergente: Sentar las bases mediante el fomento de la adopción digital
- En transición: Hacer posible que todos saquen provecho de las nuevas tecnologías
- En etapa de transformación: Abordar los complejos problemas que se plantean en la nueva economía

## La recompensa

- Incremento de los dividendos digitales:  
Crecimiento más acelerado, más empleo y mejores servicios



Informe sobre el desarrollo mundial

2016 

# DIVIDENDOS DIGITALES

#wdr2016

[www.worldbank.org/wdr2016](http://www.worldbank.org/wdr2016)



GRUPO BANCO MUNDIAL