

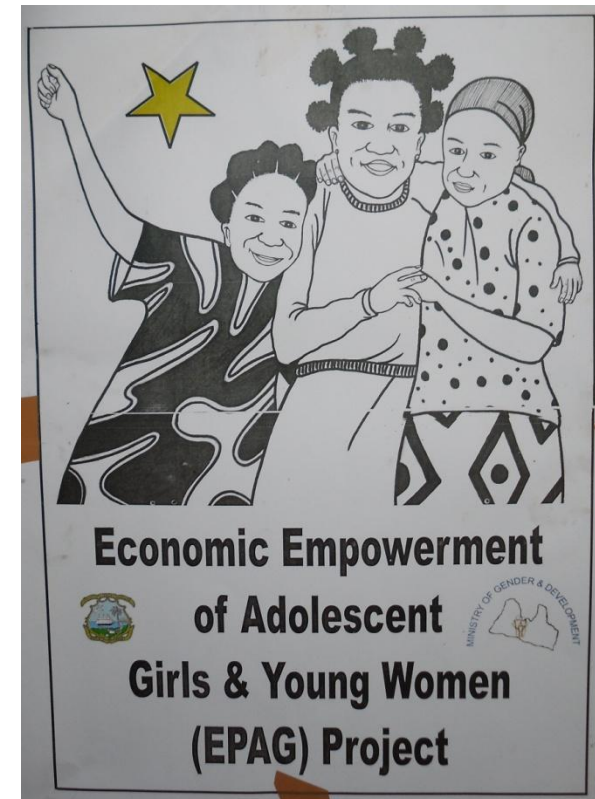
L'initiative Des filles adolescentes:

Une alliance pour l'autonomisation économique

Slvia Muzi
HDNSP
26 mai 26 2010

Aperçu :

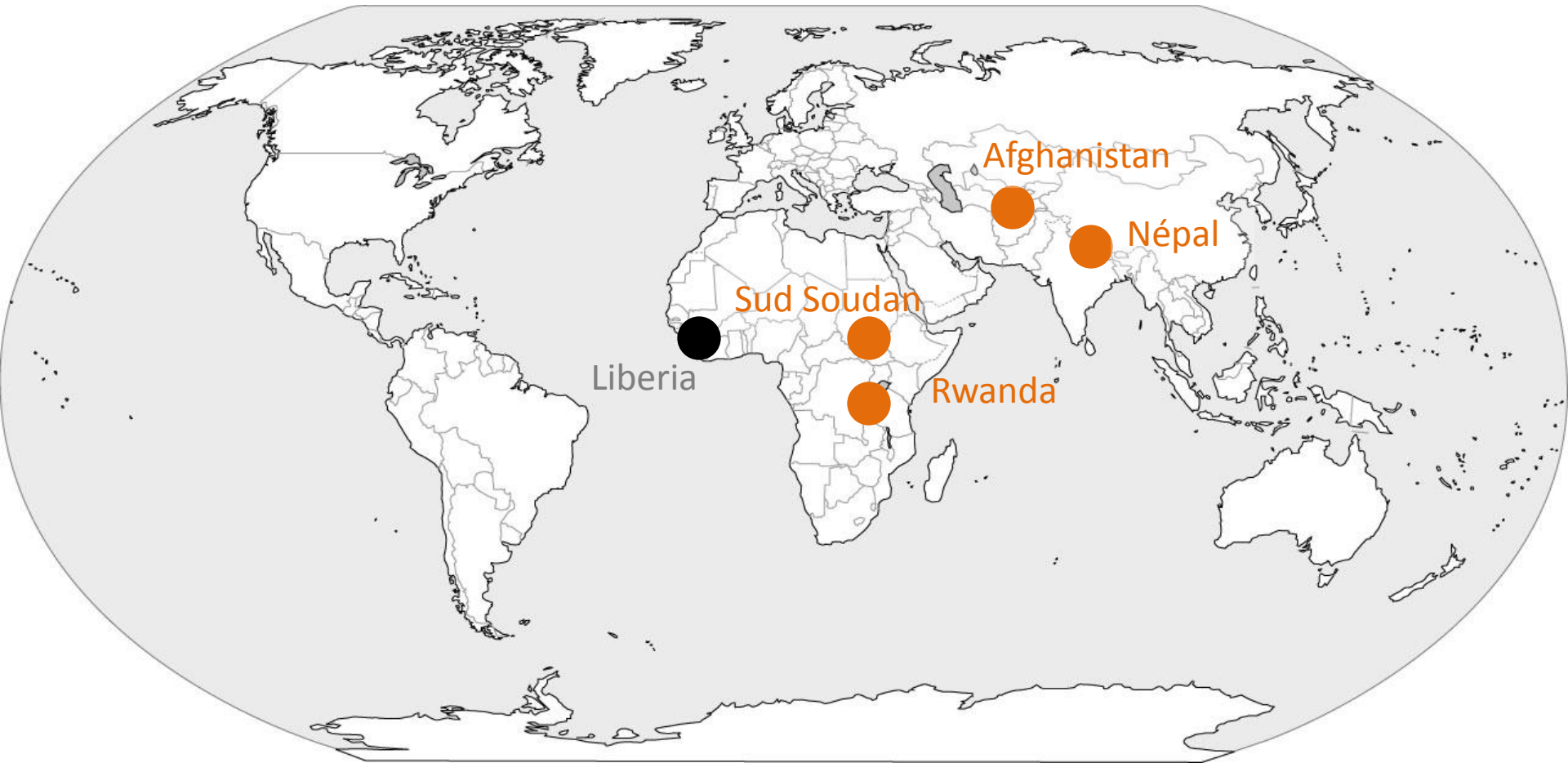
- Introduction à l'IFA
- Conception de l'évaluation d'impact
- Questions de recherche/collecte de données
- Défis rencontrés



L'IFA couvre 5 pays post-conflit

Tous les programmes ont les mêmes caractéristiques :

- Budgets modestes (2 millions de \$ chacun)
- Formation axée sur le marché
- Tranche d'âge (approximativement 16-24 ans)



Pourquoi sommes-nous préoccupés par la transition des jeunes femmes vers le travail ?

- La parité dans l'enseignement primaire et secondaire est largement atteinte
- Le même progrès n'a pas été constaté dans la transition de l'école vers le travail
- Les jeunes femmes ont plus tendance à retourner à l'enseignement et à la formation que les jeunes hommes
 - Formation postsecondaire plus ciblée ?
- Les revenus du capital sont plus faibles chez les femmes
 - Moins de crédit destinés aux femmes ?
- Des femmes mieux autonomisées investissent davantage et tirent des bénéfices plus élevés

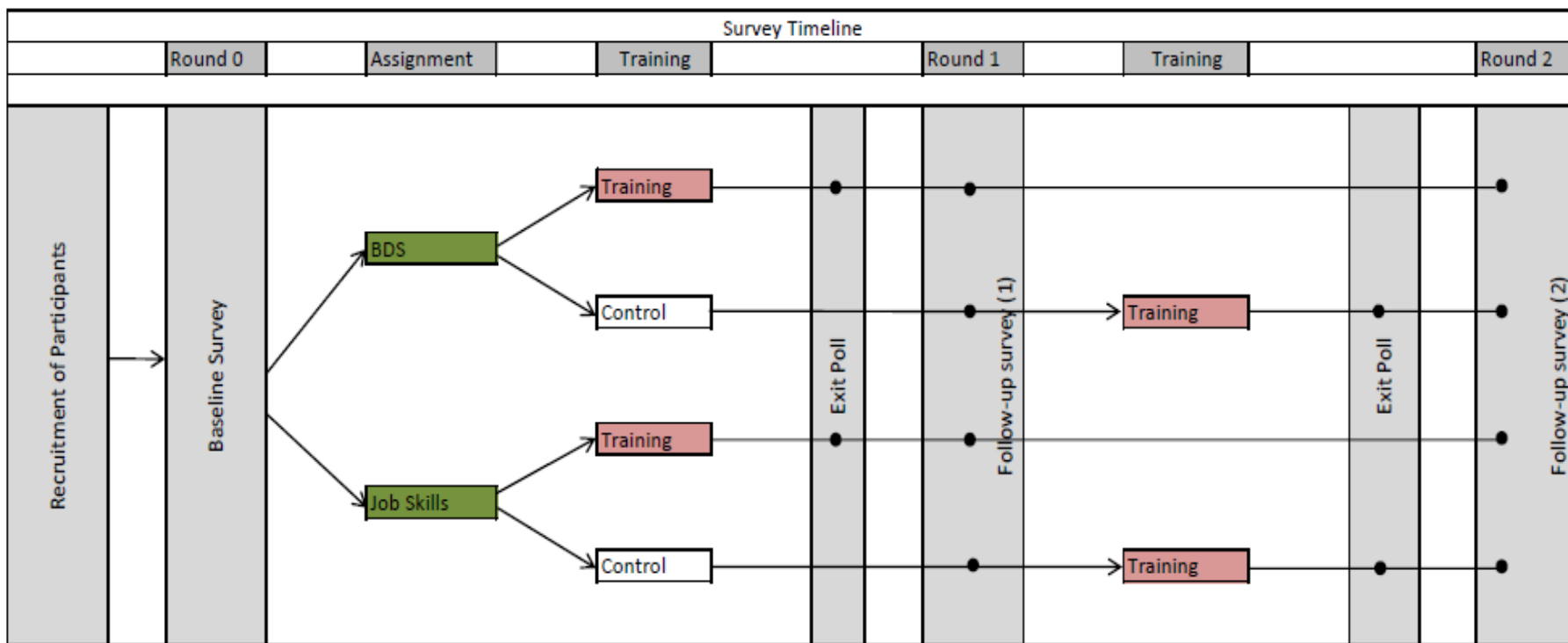
Caractéristiques de la conception du projet au Liberia

- Formation en aptitude professionnelle et en développement des entreprises (BDS).
- Formation en dynamique de la vie pour faire face aux vulnérabilités sociales des filles.
- Contrats basés sur la performance pour les formateurs.
- 6 mois de formation + 6 mois de suivi.
- Formation est axée sur le marché.
- Mise en œuvre dans neuf communautés de Monrovia.



Évaluation d'impact au Liberia

- **Conception aléatoire en pipeline** avec 1273 participants au cours de la 1^{ère} phase de la formation (2010) et avec plus de 834 participants au cours de la seconde phase (2011)



Questions clés de la recherche

- Le programme améliore-t-il le bien-être économique des jeunes femmes qui y prennent part ? Quel est son impact sur l'emploi, les gains, l'investissement, les économies, les emprunts et les prêts ?
- Quel est l'impact du programme sur une gamme variée de comportements et de résultats socioéconomiques, tels que le mariage et la fécondité, l'emploi du temps, l'expérience de la violence basée sur le genre et d'autres formes de violence, et les attitudes à risque ?
- Le programme favorise-t-il l'autonomisation des participants, par rapport à des indicateurs tels que la mobilité physique, les aspirations pour l'avenir et le contrôle des ressources des ménages ?
- Comment les impacts du programme varient-ils en fonction des caractéristiques démographiques et personnelles des participants ?

Comment le mesurons-nous ?

- Résultats économiques conventionnelles (revenu et emploi)
- Résultats sanitaires conventionnelles (maladie, grossesse)
- Autres résultats :
 - Espoirs et aspirations
 - Capacité financière
 - Attitudes à risque et temps
 - Maîtrise de soi et autorégulation
 - Auto-efficacité et confiance en soi
 - Relations et réseaux
 - Expérience de la violence
- Jeux psychologiques entre les participants en vue d'examiner la dynamique de groupe, le leadership et la confiance.

Instruments d'enquête/collecte de données

- **Méthodologie** : Chaque personne interrogée est visitée à domicile.
- Deux entretiens par ménage : fille adolescente et chef de famille (si différent)
- **Questionnaire de l'adolescente** : 17 Modules sur l'emploi, les biens, les dépenses, l'éducation, l'emploi du temps, l'épargne, l'emprunt, l'autonomisation, connaissances financière, comportements, etc.
- **Questionnaire du ménage** : 13 Modules sur la consommation, les dépenses, les biens, l'épargne, l'emprunt, les caractéristiques du logement, les attentes des membres de Young HH, etc.
- **Principal défi** : Mesure des indicateurs psycho-sociaux tels que l'amour-propre, le traumatisme, les caractéristiques de la personnalité pouvant influencer la réussite du programme

Défis rencontrés au cours des premiers stades

- **Ciblage** : Comment obtenir des informations fiables sur les critères d'éligibilité (âge, éducation, niveau scolaire, communauté de résidence)
- **Conception du questionnaire** : Meilleures pratiques dans la collecte des caractéristiques psycho-sociales ?
- **Recrutement** : Le programme a-t-il enregistré beaucoup de demandes ? Peu de filles éligibles dans les communautés cibles
- **Suivi des personnes interrogées** : Fort taux d'usure attendu ; comment prévoir le suivi ?
- **Informatisation des données du programme** : présence, heures de classe, etc.

Je vous remercie.