

Projet d'Amélioration de l'Accès aux Opportunités d'Emploi à L'International pour la Jeunesse Marocaine

Objectifs du projet:

Le projet d'amélioration de l'accès aux opportunités d'emploi à l'international pour la jeunesse marocaine est une initiative pilote menée en coordination entre l'Agence allemande de coopération internationale (GIZ), l'Agence nationale de promotion de l'emploi et des compétences (ANAPEC – Maroc) et la Banque mondiale. Il vise à faciliter l'accès au marché de l'emploi allemand pour des jeunes marocains qualifiés pour combler le déficit en main d'œuvre en Allemagne dans des secteurs spécifiques. Le projet accompagne des jeunes marocaines et marocains dans leur insertion dans le marché de l'emploi allemand en leur offrant des cours de langue et des formations en alternance *in situ*. Le projet pilote démarre par l'insertion de jeunes qualifiés dans le secteur de l'hôtellerie-restauration avant d'aborder d'autres secteurs en déficit de main d'œuvre. Le marché allemand profitera ainsi d'une main d'œuvre motivée et qualifiée.

L'ANAPEC, chargée de la médiation professionnelle auprès des jeunes visés par ce projet, jouera le rôle d'exécutant du projet durant sa période de mise en œuvre et mettra en réseau les jeunes avec les associations allemandes d'employeurs. A la clôture de ce projet et dans un souci de continuité, l'ANAPEC sera en mesure de conseiller les jeunes marocains sur les voies d'accès au marché du travail allemand et européen.

Le projet est financé par un don de 1.550.000 \$ du Fonds de Transition pour la région MENA. L'agence de mise en œuvre est l'ANAPEC en collaboration avec la GIZ. Il a démarré en avril 2015 et sera clôturé en mars 2018.

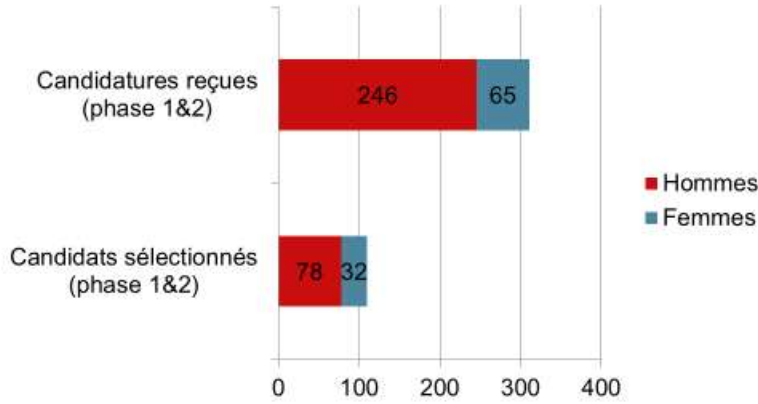
Bénéficiaires du projet :

Le projet s'adresse à des jeunes marocains qualifiés dans des secteurs affichant un déficit en main d'œuvre en Allemagne. Le projet sélectionne les jeunes les plus motivés et compétents issus de différentes régions du Royaume et les accompagne à travers le processus d'apprentissage de la langue et des coutumes, d'insertion dans le marché de l'emploi allemand et d'acclimatation aux exigences des employeurs en Allemagne.

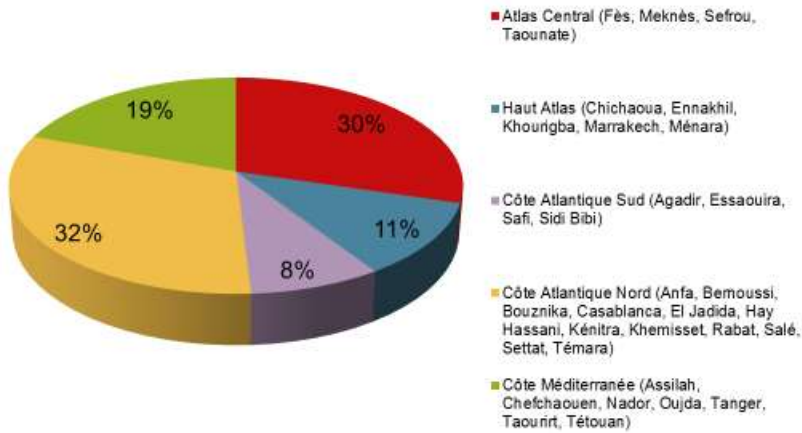
Les graphiques suivants décrivent quelques caractéristiques des étudiants participant au projet :



Distribution des sexes

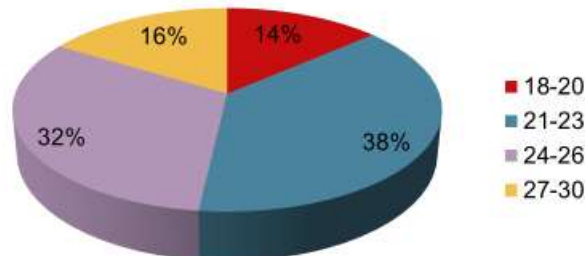


Région d'origine des candidats sélectionnés





Âge des candidats sélectionnés



Principaux résultats :

Depuis son démarrage, 350 jeunes candidats ont postulé pour bénéficier de ce programme, dont 110 ont été sélectionnés suite à des entretiens. Ces jeunes ont débuté le programme par une formation intensive en langue allemande dès le mois de février 2017 offerte par le Goethe Institut de Casablanca et la Deutsch- Marokkanische Gesellschaft (DMG) de Tanger.

Une délégation des représentants de l'Association allemande des employeurs du secteur de l'hôtellerie et restauration, principale interface pour le recrutement des jeunes formés, a visité le Maroc en mai 2017 pour s'entretenir avec les étudiants et examiner les possibilités de placement selon les postes disponibles. Suite à cette visite, 109 jeunes ont été placés dans des postes disponibles dans la région de Bavière et Thuringe.

Parmi les résultats saillants du projet, on citera l'établissement d'une relation de confiance entre les associations professionnelles allemandes et l'ANAPEC. Le projet, conduit à titre pilote, cherche à répliquer le modèle de placement dans des secteurs à forte demande en main d'œuvre comme le paramédical et les technologies de l'information.

Données importantes :

Montant du don : 1.550.000 \$

Début du projet : Avril 2015

Clôture du projet : Mars 2018

Partenaires : GIZ, ANAPEC, Banque mondiale

Contacts :

Banque mondiale : Manjula Luthria- Chef de projet (mluthria@worldbank.org) , Ibtissam Alaoui0
Chargée de communication (ialaoui@worldbank.org)

ANAPEC : Abdelhalim El Fatihi – Directeur de l'Agence Régionale de l'ANAPEC de Meknès et
Chargé du Projet a.elfatihi@anapec.org

GIZ : Adrian Lehmann – Chef du Projet - adrian.lehmann@giz.de