

ATELIER IVOIRIEN SUR L'ÉVALUATION D'IMPACT POUR LA PRISE DE DÉCISION DANS LES SECTEURS
SOCIAUX

SENSIBILISATION POUR LE RENFORCEMENT DE L'UTILISATION DES MOUSTIQUAIRES IMPREGNÉES DANS LA LUTTE CONTRE LE PALUDISME CHEZ LES ENFANTS DE 0 À 5 ANS

Membres de l'équipe
Organisation

22 -26 juin 2015
Abidjan, Côte d'Ivoire

Groupe 8

Modératrice : Alice DANON

Membres:

- 1- Simone Yao ATTE
- 2- Dr OUATTARA Insiata Goïta
- 3- OKOMA Vincent
- 4- Dr PONGATHIE Adama Sanogo

PLAN

1. Contexte de l'intervention
2. Résumé de l'intervention
3. Chaîne de résultats
4. Questions de recherche
5. Structure de l'évaluation
6. Echantillon et données
7. Obstacles possibles
8. Utilisation des données

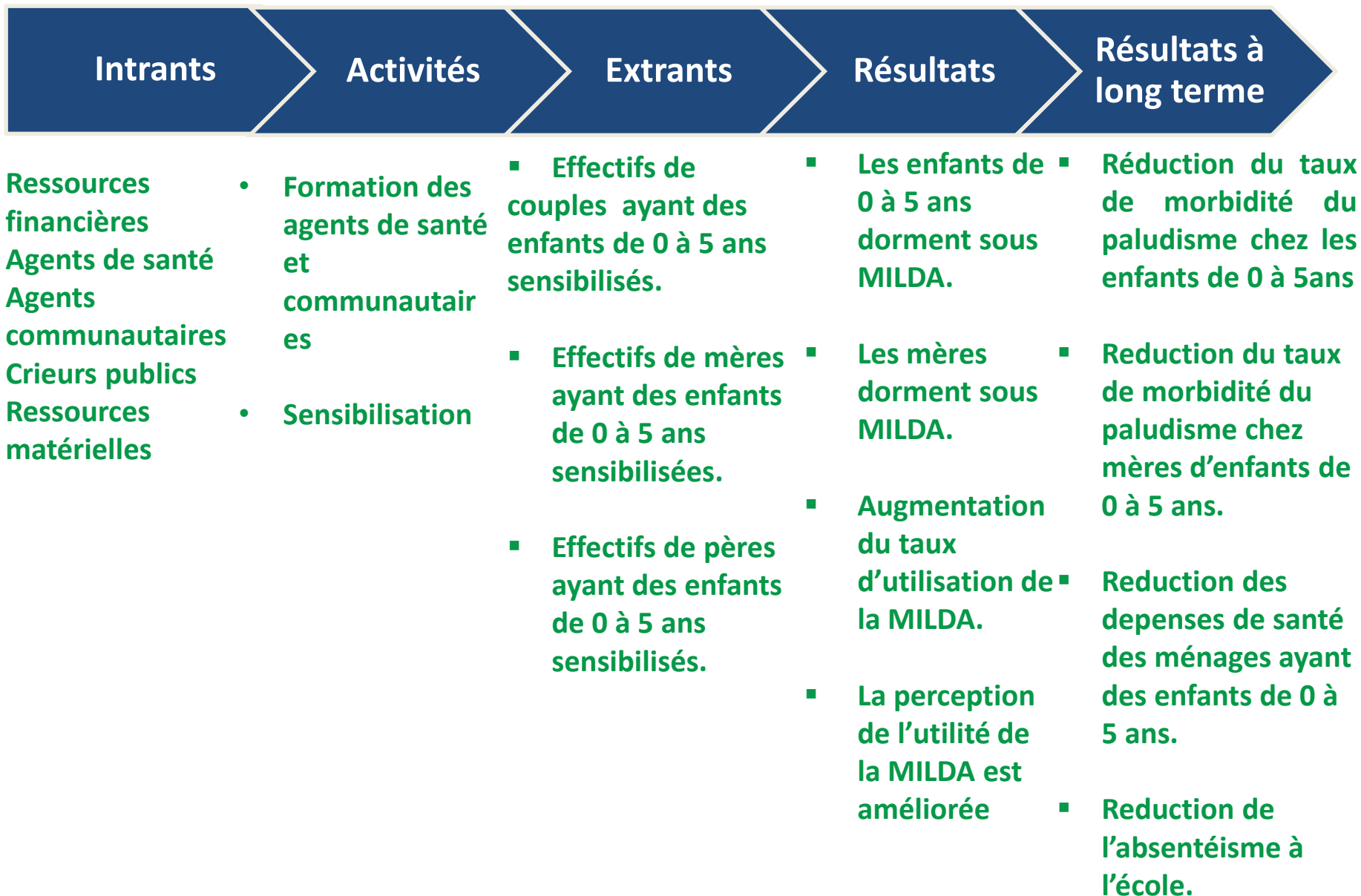
1. Contexte de l'intervention

- Le paludisme est la première cause de morbidité chez les enfants de 0 à 5ans;
- Le mode de transmission du paludisme se fait par pique de moustique;
- La Côte d'Ivoire bénéficie d'une subvention du Fond Mondial de la lutte contre le paludisme, la tuberculose et le VIH qui a permis de distribuer des moustiquaires gratuitement au niveau national depuis 2010;
- Malgré cette distribution l'on note que le taux de morbidité du paludisme au niveau national ne recule pas.

2. Résumé de l'intervention

- L'objectif de l'intervention est de réduire le taux de morbidité du paludisme chez les enfants de 0 à 5 ans.
- L'intervention consiste à sensibiliser les ménages ayant des enfants de 0 à 5 ans pour l'utilisation des Moustiquaires Imprégnées d'insecticide à Longue Durée d'Action (MILDA) distribuées gratuitement en Côte d'Ivoire.
- La stratégie de sensibilisation : à l'endroit du père; de la mère; du père et de la mère.
- Le message identique pour les trois groupes porte sur les bienfaits de l'utilisation de la MILDA malgré les réticences.

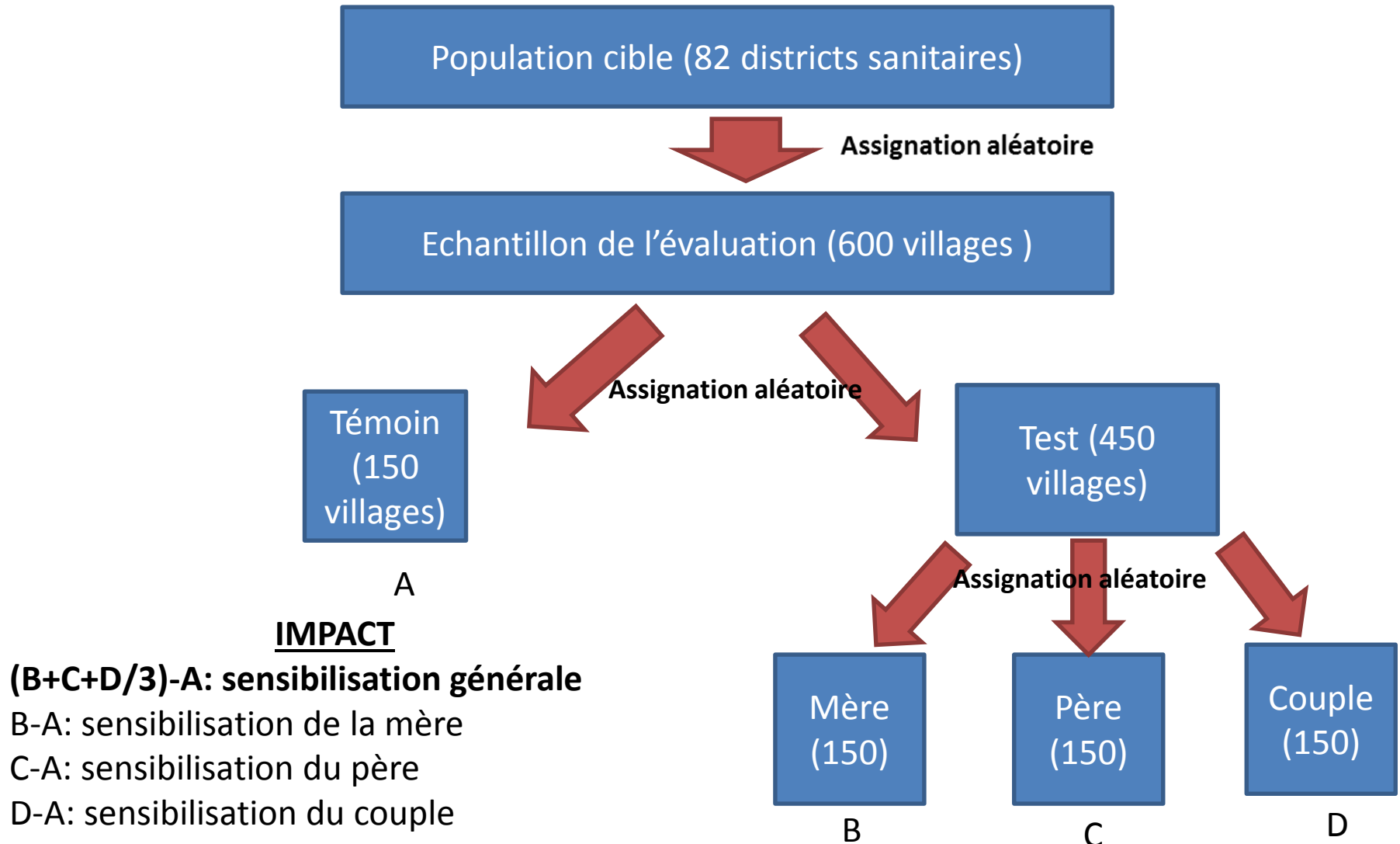
3. Chaîne de Résultats



4. Questions de Recherche

- Quel est l'impact de la sensibilisation sur le taux d'utilisation de la MILDA par les enfants de 0 à 5ans?
- Quel est l'impact de la sensibilisation sur le taux de morbidité du paludisme des enfants de 0 à 5ans?
- Quelle est la stratégie de sensibilisation (père; mère, père et mère) qui a le plus d'impact sur l'utilisation de la MILDA par les enfants de 0 à 5 ans?

5. Structure de l'Évaluation d'Impact



6. Echantillon et Données

- L'échantillon est composé de 600 villages tirés au sort parmi la population totale de villages;
- Données administratives : nombre d'enfants âgés de 0 à 5 ans ; nombre de ménages ayant des enfants de 0 à 5 ans
- Données sanitaires : nombre de cas de paludisme chez les enfants de 0 à 5 ans;
- Données de rapport d'activités: nombre de pères sensibilisés pour le groupe C, nombre de mères sensibilisées pour le groupe B, nombre de couples sensibilisés pour le groupe D;

6. Echantillon et Données

- Données d'enquête: nombre d'enfants de 0 à 5 ans dormant effectivement sous la moustiquaire; le nombre de mères dormant sous la moustiquaire; repartition des dépenses par poste (nourriture, santé ...)
- Données de l'administration scolaire: niveau d'assiduité des enfants scolarisés;

7. Obstacles possibles

- Le risque d'attrition dû à la mobilité des membres des groupes test ou témoin;
- Le facteur d'externalité : pourrait être minimisé compte tenu de l'assignation aléatoire réalisée au niveau du village;
- Le faible taux de participation aux campagnes de sensibilisation

8. Utilisation des résultats

- Aider à la prise de décision en ce qui concerne le choix de la stratégie appropriée;
- Envisager la possibilité d'un passage à échelle;
- Partage d'expériences avec d'autres pays;
- Publications scientifiques.



Sauvez-moi



**Merci de m'avoir
sauvé**